



TABASCO



COBATAB  
COLEGIO DE BACHILLERES  
DE TABASCO

"Educación que genera cambio"

# DESARROLLO COMUNITARIO 2023 – 2024 B Sexto Semestre



## MÓDULO IV FORMALIZACIÓN DE PROYECTOS COMUNITARIOS GUIA DEL ESTUDIANTE

### DATOS DEL ESTUDIANTE

NOMBRE: \_\_\_\_\_

PLANTEL: \_\_\_\_\_ CICLO ESCOLAR: \_\_\_\_\_

GRUPO: \_\_\_\_\_ TURNO: \_\_\_\_\_



TABASCO



COBATAB  
COLEGIO DE BACHILLERES  
DE TABASCO

"Educación que genera cambio"

**M.C. ERASMO MARTÍNEZ RODRÍGUEZ**

Director General del COBATAB

**L.C.P. SONIA LÓPEZ IZQUIERDO**

Directora Académica

**DRA. GISELLE OLIVARES MORALES**

Subdirectora de Planeación Académica

**DR. JOSE LUIS MADRIGAL ELISEO**

Subdirector de Servicios Educativos

**MTRO. GERARDO LÓPEZ GARCÍA**

Subdirector de Educación Media Superior Abierta a Distancia

**MTRO. ALLAN LÓPEZ GALLEGOS**

Jefe de Departamento de Capacitación para el Trabajo.

**CAPACITACIÓN:** Desarrollo Comunitario

Submódulo I. Instrumentación de Proyectos Comunitarios

Submódulo II. Proceso de Legalización de las Sociedades Mercantiles

**En la realización del presente material, participaron:**

Sheila Madrazo Maldonado

Carlos Arturo Olarte Ramos

Carlos Alberto López Ortiz

Beatriz Rivera Hernández

Liliana del Carmen Jiménez de la O

Mariela Rodríguez Córdova

Miriam del Carmen De la Cruz Hernández

Nancy Alamilla Martínez

Revisado por:

**MTRO. ALLAN LÓPEZ GALLEGOS**

**Edición: 2023-2024B**

Este material fue elaborado bajo la coordinación y supervisión de la Dirección académica del Colegio de Bachilleres de Tabasco y el contenido del mismo es gratuito, sin fines de lucro y con la responsabilidad de su buen uso para fines educativos

[www.cobatab.edu.mx](http://www.cobatab.edu.mx)

## INDICE

|  |    |
|--|----|
| <b>PRESENTACIÓN</b> .....                                      | 5  |
| <b>COMPETENCIAS GENÉRICAS</b> .....                            | 6  |
| <b>COMPETENCIAS PROFESIONALES BÁSICAS</b> .....                | 9  |
| <b>ENFOQUE DE LA DISCIPLINA</b> .....                          | 10 |
| <b>UBICACIÓN DE LA ASIGNATURA</b> .....                        | 12 |
| <b>MAPA DE LA CAPACITACIÓN</b> .....                           | 13 |
| <b>INSTRUMENTACIÓN DE PROYECTOS COMUNITARIOS</b> .....         | 31 |
| <b>MISIÓN</b> .....  | 31 |
| <b>VISIÓN</b> .....  | 33 |
| <b>METAS</b> .....   | 38 |
| <b>LINEAS DE ACCIÓN</b> .....                                  | 40 |
| <b>UBICACIÓN</b> .....   | 41 |
| <b>RECURSOS</b> .....  | 42 |
| <b>ESTUDIO DE MERCADO</b> .....                                | 45 |
| <b>IMPACTO</b> .....   | 46 |
| <b>VIABILIDAD</b> .....  | 48 |
| <b>VIDEOS DE REFORZAMIENTO PARA EL MEJOR APRENDIZAJE</b> ..... | 48 |
| <b>CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DE UNA COMUNIDAD</b> .....              | 54 |
| <b>VIDEOS DE REFORZAMIENTO PARA EL MEJOR APRENDIZAJE</b> ..... | 56 |
| .....  | 56 |
| .....  | 49 |
| <b>PRIMERA EVIDENCIA PARA SIGA</b> .....                       | 49 |
| <b>MATRIZ FODA O DAFO</b> .....                                | 62 |
| <b>VIDEOS DE REFORZAMIENTO PARA EL MEJOR APRENDIZAJE</b> ..... | 63 |
| <b>TERCERA EVIDENCIA PARA SIGA</b> .....                       | 64 |
| <b>RETROALIMENTACIÓN DEL SUBMÓDULO</b> .....                   | 66 |
| <i>(Esta evidencia no es para SIGA)</i> .....                  | 66 |
| <b>EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA</b> .....                            | 74 |



TABASCO



COBATAB  
COLEGIO DE BACHILLERES  
DE TABASCO

"Educación que genera cambio"

ANTECEDENTES DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES ..... 78

SOCIEDAD MERCANTIL ..... 81

**VIDEOS DE REFORZAMIENTO PARA EL MEJOR APRENDIZAJE** ..... 83

TIPOS DE SOCIEDADES MERCANTILES ..... 84

- Sociedad en nombre colectivo ..... 84
- Sociedad en comandita simple ..... 84
- Sociedad de responsabilidad limitada ..... 84
- Sociedad anónima ..... 84
- Sociedad en comandita por acciones y sociedad cooperativa ..... 85
- Sociedad por acciones simplificada ..... 85

**VIDEOS DE REFORZAMIENTO PARA EL MEJOR APRENDIZAJE** ..... 85

OTROS DATOS QUE DEBES SABER DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES ..... 86

DIFERENCIA ENTRE SOCIEDAD Y ASOCIACIÓN ..... 87

CRITERIOS DE DIFERENCIA ENTRE SOCIEDAD Y ASOCIACIÓN ..... 87

..... 89

**PRIMERA EVIDENCIA PARA SIGA** ..... 89

ANÁLISIS DE PROCESOS DE REGISTRO Y LEGALIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES ..... 92

CONSTITUCIÓN DE UNA SOCIEDAD MERCANTIL ..... 92

PROCESO DE LEGALIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES ..... 93

**SEGUNDA EVIDENCIA PARA SIGA** ..... 94

**VIDEOS DE REFORZAMIENTO PARA EL MEJOR APRENDIZAJE** ..... 96

**TERCERA EVIDENCIA PARA SIGA** ..... 98

SOCIALIZACIÓN FINAL DEL SEGUNDO SUBMÓDULO ..... 100

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS ..... 101



## PRESENTACIÓN

*Estimado (a) estudiante, la presente guía que tienes en tus manos fue elaborada por un grupo de Docentes de diferentes planteles del estado de Tabasco, comprometidos en su quehacer educativo e interesados siempre en el aprendizaje de nuestros estudiantes, para tal efecto en esta guía se propone actividades propias que permitirán la construcción del conocimiento cotidiano dentro de la capacitación de Desarrollo comunitario.*

*Como estudiante, es importante que tomes con responsabilidad, compromiso y entusiasmo la tarea que te corresponde de llevar a la práctica tus conocimientos, habilidades y destrezas para la capacitación de Desarrollo Comunitario necesitan la implementación de Proyectos en bien de las comunidades donde se requiere un modelo de ciudadano crítico y reflexivo que enfrente los retos de los tiempos modernos ante un mundo competitivo y global.*

*Sin lugar a duda, siendo responsable, comprometido; lograrás que, como Estudiante, te propongas metas dentro de tu capacitación que serán los retos que te marcarán como estudiante durante tus pasos en Colegio de Bachilleres de Tabasco, Subsistema que te brinda las herramientas necesarias con un perfil con formación para el trabajo, que serán de gran ayuda para que seas ese agente de cambio que nuestro país requiere.*

*Entonces has buen uso de esta guía, para facilitar tu proceso de aprendizaje...*

*En hora buena, nuestro mejor deseo.*

## COMPETENCIAS GENÉRICAS

### Se autodetermina y cuida de sí.

#### 1. Se conoce y valora a sí mismo y aborda problemas y retos teniendo en cuenta los objetivos que persigue.

**CG1.1** Enfrenta las dificultades que se le presentan y es consciente de sus valores, fortalezas y debilidades.

**CG1.2** Identifica sus emociones, las maneja de manera constructiva y reconoce la necesidad de solicitar apoyo ante una situación que lo rebase.

**CG1.3** Elige alternativas y cursos de acción con base en criterios sustentados y en el marco de un proyecto de vida.

**CG1.4** Analiza críticamente los factores que influyen en su toma de decisiones.

**CG1.5** Asume las consecuencias de sus comportamientos y decisiones.

**CG1.6** Administra los recursos disponibles teniendo en cuenta las restricciones para el logro de sus metas.

#### 2. Es sensible al arte y participa en la apreciación e interpretación de sus expresiones en distintos géneros.

**CG2.1** Valora el arte como manifestación de la belleza y expresión de ideas, sensaciones y emociones.

**CG2.2** Experimenta el arte como un hecho histórico compartido que permite la comunicación entre individuos y culturas en el tiempo y el espacio, a la vez que desarrolla un sentido de identidad.

**CG2.3** Participa en prácticas relacionadas con el arte.

#### 3. Elige y practica estilos de vida saludables.

**CG3.1** Reconoce la actividad física como un medio para su desarrollo físico, mental y social.

**CG3.2** Toma decisiones a partir de la valoración de las consecuencias de distintos hábitos de consumo y conductas de riesgo.

**CG3.3** Cultiva relaciones interpersonales que contribuyen a su desarrollo humano y el de quienes lo rodean.

### Se expresa y comunica.

#### 4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.

**CG4.1** Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.

**CG4.2** Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.

**CG4.3** Identifica las ideas clave en un texto o discurso oral e infiere conclusiones a partir de ellas.

**CG4.4** Se comunica en una segunda lengua en situaciones cotidianas.

**CG4.5** Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas.

**Piensa crítica y reflexivamente.**

**5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.**

**CG5.1** Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.

**CG5.2** Ordena información de acuerdo con categorías, jerarquías y relaciones.

**CG5.3** Identifica los sistemas y reglas o principios medulares que subyacen a una serie de fenómenos.

**CG5.4** Construye hipótesis y diseña y aplica modelos para probar su validez.

**CG5.5** Sintetiza evidencias obtenidas mediante la experimentación para producir conclusiones y formular nuevas preguntas.

**CG5.6** Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.

**6. Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva.**

**CG6.1** Elige las fuentes de información más relevantes para un propósito específico y discrimina entre ellas de acuerdo con su relevancia y confiabilidad.

**CG6.2** Evalúa argumentos y opiniones e identifica prejuicios y falacias.

**CG6.3** Reconoce los propios prejuicios, modifica sus puntos de vista al conocer nuevas evidencias, e integra nuevos conocimientos y perspectivas al acervo con el que cuenta.

**CG6.4** Estructura ideas y argumentos de manera clara, coherente y sintética.

**Aprende de forma autónoma.**

**7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.**

**CG7.1** Define metas y da seguimiento a sus procesos de construcción de conocimiento.

**CG7.2** Identifica las actividades que le resultan de menor y mayor interés y dificultad, reconociendo y controlando sus reacciones frente a retos y obstáculos.

**CG7.3** Articula saberes de diversos campos y establece relaciones entre ellos y su vida cotidiana.

**Trabaja en forma colaborativa.**

**8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.**

**CG8.1** Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos.

**CG8.2** Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.

**CG8.3** Asume una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y habilidades con los que cuenta dentro de distintos equipos de trabajo.

**Participa con responsabilidad en la sociedad.**

**9. Participa con una conciencia cívica y ética en la vida de su comunidad, región, México y el mundo.**

**CG9.1** Privilegia el diálogo como mecanismo para la solución de conflictos.

**CG9.2** Toma decisiones a fin de contribuir a la equidad, bienestar y desarrollo democrático de la sociedad.

**CG9.3** Conoce sus derechos y obligaciones como mexicano y miembro de distintas comunidades e instituciones, y reconoce el valor de la participación como herramienta para ejercerlos.

**CG9.4** Contribuye a alcanzar un equilibrio entre el interés y bienestar individual y el interés general de la sociedad.

**CG9.5** Actúa de manera propositiva frente a fenómenos de la sociedad y se mantiene informado.

**CG9.6** Advierte que los fenómenos que se desarrollan en los ámbitos local, nacional e internacional ocurren dentro de un contexto global interdependiente.

**10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.**

**CG10.1** Reconoce que la diversidad tiene lugar en un espacio democrático de igualdad de dignidad y derechos de todas las personas, y rechaza toda forma de discriminación.

**CG10.2** Dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales mediante la ubicación de sus propias circunstancias en un contexto más amplio.

**CG10.3** Asume que el respeto de las diferencias es el principio de integración y convivencia en los contextos local, nacional e internacional.

**11. Contribuye al desarrollo sustentable de manera crítica, con acciones responsables.**

**CG11.1** Asume una actitud que favorece la solución de problemas ambientales en los ámbitos local, nacional e internacional.

**CG11.2** Reconoce y comprende las implicaciones biológicas, económicas, políticas y sociales del daño ambiental en un contexto global interdependiente.

**CG11.3** Contribuye al alcance de un equilibrio entre los intereses de corto y largo plazo con relación al ambiente.



## COMPETENCIAS PROFESIONALES BÁSICAS

- Examina los conceptos de desarrollo comunitario, comunidad y sus características para comprender de manera reflexiva su entorno. **CPBDC1**
- Relaciona los elementos que permiten el desarrollo de una comunidad, de una forma innovadora, con el fin de implementar mejoras en su contexto. **CPBDC2.**
- Construye un diagnóstico comunitario para identificar las problemáticas y necesidades de su contexto, utilizando responsablemente técnicas de investigación que permitan obtener datos concretos. **CPBDC3.**
- Desarrolla el análisis del diagnóstico comunitario a través de la interpretación de las distintas variables e indicadores promoviendo un comportamiento benéfico para su entorno. **CPBDC4**
- Formula proyectos de desarrollo comunitario para la solución de problemas y necesidades de su entorno, partiendo de los datos obtenidos del diagnóstico favoreciendo una actitud de respeto y empatía. **CPBDC5.**
- Planea proyectos de desarrollo comunitario para el mejoramiento de las problemáticas y necesidades detectadas con un comportamiento propositivo en beneficio de la sociedad. **CPBDC6.**
- Explica los resultados obtenidos en el proyecto comunitario para socializar los alcances obtenidos en la aplicación del proyecto, con una actitud socialmente responsable. **CPBDC7.**
- Explica las diversas formas de organización a través de la comunicación asertiva y empática presentes en su contexto para promover nuevas formas de relaciones que impulsen activamente el desarrollo en su comunidad. **CPBDC8.**

## ENFOQUE DE LA DISCIPLINA

Estructura conocimientos, habilidades, destrezas mediante la utilización de las herramientas, técnicas e instrumentos necesarios que le permitan diseñar e implementar proyectos comunitarios, con la finalidad de proponer alternativas de solución a las problemáticas y necesidades detectadas; desde una visión crítica, analítica, responsable y mostrando un comportamiento propositivo en beneficio de su entorno.

La capacitación para el trabajo en Desarrollo Comunitario pertenece al campo disciplinar de las Ciencias Sociales que conforme al Mapa Curricular Común busca desarrollar las competencias genéricas y disciplinares propias de este, así como las y competencias profesionales básicas. También se relaciona directamente con el campo disciplinar de Humanidades la cual favorece una formación basada en la ética que le permite reflexionar sobre la situación de su contexto local, sin dejar de identificar la importancia de aspectos nacionales y mundiales promoviendo el respeto a la diversidad e interculturalidad.

Esta capacitación se basa en las Normas Técnicas de Competencias Laboral CONOCER vigentes en nuestro país: CSED 0261.01 Obtención de información para la toma de decisiones; CSED 0262.01 Análisis e interpretación de información en estudios de evaluación; CSED 0263.01 Desarrollo de estudios de evaluación y CSED 0264.01 Desarrollo de programas y proyectos.

En este sentido las personas egresadas aplican los principios básicos del desarrollo comunitario con amplio conocimiento y actitud empática, desarrollando habilidades para establecer relaciones interpersonales y respeto por el medio ambiente; orientación que se dará a través de la trayectoria curricular del componente de formación para el trabajo. De esta manera se contribuye al arraigo y compromiso del estudiantado del Bachillerato General con su entorno.

La capacitación se compone de cuatro módulos, cada uno se conforma de 112 horas distribuidas en dos submódulos y tiene una duración de 448 horas en total. Se inicia en el tercer semestre con el "Modulo I: Conceptos de Desarrollo Y Comunidad" que permite al estudiantado adquirir herramientas conceptuales para el entendimiento de la comunidad, los elementos que la conforman y la aplicación del desarrollo comunitario.

El "Módulo II: Elaboración y aplicación del Diagnostico "favorece la obtención de elementos teóricos y prácticos para desarrollar las fases que componen el proceso de elaboración de un diagnóstico comunitario.

En el "Módulo II: Proyectos de Desarrollo Comunitario" la población estudiantil conoce e identifica los distintos tipos de proyectos, se estructura básica, así como las formas legales para constituir una organización que contribuya al desarrollo comunitario.

Por otro lado, en el "módulo IV: Formalización de los proyectos comunitarios" se trata la reestructuración e instrumentación del proyecto de desarrollo comunitario y las distintas formas legales para la consolidación de la sociedad mercantil. Lo anterior posibilita al estudiantado su incorporación al mundo laboral o desarrollar procesos productivos independientes, de acuerdo con sus intereses profesionales y las necesidades en su entorno social.

## UBICACIÓN DE LA ASIGNATURA

| 1er. Semestre                   | 2º. Semestre                         | 3er. Semestre                                   | 4º. Semestre                | 5º. Semestre  | 6º. Semestre  |
|---------------------------------|--------------------------------------|---|-----------------------------|---|---|
| Metodología de la Investigación | Introducción a las Ciencias Sociales | Historia de México I                            | Historia de México II       | Estructura Socioeconómica de México                     | Historia Universal Contemporánea                        |
| Ética I                         | Ética II                             | Biología I                                      | Biología II                 | Geografía   | Ecología y Medio Ambiente                               |
| Asignaturas de 1er. Semestre.   | Asignaturas de 2º semestre           | Asignaturas de 3er. semestre                    | Asignaturas de 4º. semestre | Asignaturas de 5º semestre del componente propedéutico. | Filosofía   |
|                                 |                                      | <b>CAPACITACIÓN PARA DESARROLLO COMUNITARIO</b> |                             |   | Asignaturas de 6º semestre del componente propedéutico. |
| TUTORÍAS                        |                                      |   |                             |   |   |



## MAPA DE LA CAPACITACIÓN



## Simbología

| Icono   | Descripción  |
|---|--|
|    | <p><b>Lectura:</b> Indica que se realizará la lectura que contiene información de los conocimientos básicos del Programa de Estudio.</p>   |
|    | <p><b>Material audio visual:</b> Representa recursos adicionales al contenido de los conocimientos básicos del Programa de Estudio a través de un video mostrado por el docente, indicado por QR.</p>                                  |
|   | <p><b>Actividad:</b> Es momento de realizar una actividad teórica – escrita que contribuye a evidenciar el propósito del aprendizaje esperado de los conocimientos básicos del Programa de Estudio.</p>                                |
|  | <p><b>Práctica:</b> Hagamos la práctica guiada, que contribuye a la aplicación de los saberes obtenidos con relación al conocimiento básico del Programa de Estudio, se acompaña con el instrumento de evaluación correspondiente.</p> |
|  | <p><b>Docente explica:</b> Se sugiere que esta sección el docente profundice los conocimientos para adecuarlos a su contexto.</p>  |
|  | <p><b>Actividad SIGA:</b> Indica el producto que se contempla para la plataforma SIGA.</p>   |
|  | <p><b>Evaluación Diagnóstica:</b> Presenta el momento para llevar a cabo la evaluación diagnóstica del submódulo.</p>  |



TABASCO



COBATAB  
COLEGIO DE BACHILLERES  
DE TABASCO

"Educación que genera cambio"

| Icono | Descripción  |
|-------|--|
|       | <b>Instrumento de evaluación:</b> Documento en el que tanto el estudiante como el docente observan los criterios con los que se evaluará el producto a realizar. |
|       | <b>Actividad ConstruyeT:</b> Señala que es el tiempo de realizar la actividad socioemocional.  |
|       | <b>Encuadre:</b> Presenta cada aspecto y el porcentaje de calificación con el que se evaluará el submódulo.  |
|       | <b>Dosificación:</b> Muestra las fechas en el que los conocimientos básicos del Programa de Estudio se van a desarrollar.  |

## DOSIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

**Capacitación:** Desarrollo Comunitario

**Módulo IV:** Formalización de Proyectos Comunitarios

**Submódulo I:** Instrumentación de proyectos comunitarios. (B6PC)

**Submódulo II:** Proceso de legalización de las sociedades mercantiles. (B6SM)

**Semestre:** 6to. **Turno:** Matutino/ Vespertino **Periodo:** 2023 – 2024 B





| Submódulo   | Momento    | Tiempo (minutos) | Conocimientos  | Semana | Fecha inicio                            | Observaciones   |
|---|------------|------------------|--|--------|---|---|
| Submódulo I. Instrumentación de proyectos comunitarios. | Apertura   | 350              | Presentación del submódulo.<br>Enquadre del submódulo.<br>Evaluación Diagnóstica.  | 1      | 06 -09 de<br>Febrero<br>2024            |   |
|   | Desarrollo | 350              | Retroalimentación de<br>conceptos básicos de desarrollo<br>comunitario.<br><br>Instrumentación de un<br>proyecto comunitario.<br><br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Misión</li> <li>• Visión</li> <li>• Metas</li> </ul> <b>Lección Construye T 3.6 "Las<br/>metas también cambian".</b> | 2      | 12 - 16 de<br>Febrero 2024              | Lección<br>Construye T<br>3.6 "Las<br>metas<br>también<br>cambian."<br><br>   |
|   |            | 350              | Líneas de acción:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Ubicación</li> <li>• Recursos</li> </ul>   | 3      | 19 - 23 de<br>Febrero 2024              |   |
|   |            | 350              | Estudio de mercado:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Impacto</li> <li>• Beneficiarios</li> <li>• Viabilidad</li> </ul>  | 4      | 26 de<br>Febrero al 01<br>de marzo 2024 | 27<br>suspensión<br>Oficial.<br><br>1er. Producto<br>Plataforma<br>SIGA<br>Estructura<br>para la<br>elaboración<br>del Proyecto<br>Comunitario.<br><br> |





"Educación que genera cambio"

|  |        |     |  |   |                       |   |
|--|--------|-----|--|---|-----------------------|---|
|  |        | 350 | <p>Campaña de difusión en la comunidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Inicio de Proyecto transversal</li> </ul> | 5 | 04 - 08 de marzo 2024 |   |
|  |        | 350 | <p>Campaña de difusión en la comunidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Final de Proyecto transversal</li> </ul>  | 6 | 11 - 15 de marzo 2024 | <p>2do. Producto para la plataforma SIGA Proyecto Transversal "Aplicando mi capacidad creativa."</p>                        |
|  | Cierre | 350 | <p>Valoración de alcance obtenido</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Matriz FODA Sistematización</li> </ul>          | 7 | 18 - 22 de marzo 2024 | <p>18 suspensión Oficial</p> <p>3era. Producto para la plataforma SIGA Entrega de Matriz FODA como equipo comunitario</p>  |
|  |        |     | Evaluación Submódulo   | 8 | 08 - 12 de abril 2024 | Evaluación Sumativa   |



TABASCO



COBATAB  
COLEGIO DE BACHILLERES  
DE TABASCO

"Educación que genera cambio"

## MODULO IV FORMALIZACIÓN DE PROYECTOS COMUNITARIOS

### SUBMÓDULO I Instrumentación de proyectos comunitarios (64 HRS)



TABASCO



COBATAB  
COLEGIO DE BACHILLERES  
DE TABASCO

"Educación que genera cambio"

| MÓDULO   | PROPÓSITO DEL MÓDULO   | SUBMÓDULO  |
|--|--|--|
| <b>FORMALIZACIÓN DE PROYECTOS COMUNITARIOS</b> | Planea un proyecto de desarrollo comunitario en sus fases de formulación e instrumentación con base en el diagnóstico para proponer posibles soluciones a las problemáticas y necesidades detectadas a través de un comportamiento propositivo en beneficio del entorno. | Instrumentación de proyectos comunitarios 64Hrs.         |
|  |  | Proceso de legalización de sociedades mercantiles 48Hrs. |

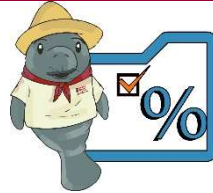
### COMPETENCIAS

| Genéricas   | Profesionales   |
|---|---|
| <p>CG5.5 Sintetiza evidencias obtenidas mediante la experimentación para producir conclusiones y formular nuevas preguntas.</p> <p>CG5.6 Utiliza las tecnologías de la información y la comunicación para procesar e interpretar información.</p> <p>CG10.2 Dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales mediante la ubicación de sus propias circunstancias en un contexto más amplio. Asume una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y habilidades con los que cuenta dentro de distintos equipos de trabajo.</p> <p>CG11.1 Asume una actitud que favorece la solución de problemas ambientales en ámbitos local, nacional e internacional.</p> <p>CG11.3 Contribuye al alcance de un equilibrio entre los intereses de corto y largo plazo con relación al ambiente.</p> | <p>CPBDC5: Formula proyectos de desarrollo comunitario para la solución de problemas y necesidades de su entorno, partiendo de los datos obtenidos del diagnóstico favoreciendo una actitud de respeto y empatía.</p> <p>CPBDC6: Planea proyectos de desarrollo comunitario para el mejoramiento de las problemáticas y necesidades detectadas con un comportamiento propositivo en beneficio de la sociedad.</p> <p>CPBDC7: Explica los resultados obtenidos en el proyecto comunitario para socializar los alcances obtenidos en la aplicación del proyecto. Con una actitud socialmente responsable.</p> |



"Educación que genera cambio"

## CRITERIOS DE EVALUACION SUBMODULO 1



| Situación didáctica.   |             |
|--|-------------|
| La última y nos vamos.   |             |
| Actividades  | Puntaje     |
| Actividad 1. Evaluación Diagnóstica.                             | 5 %         |
| Actividad 2. Estructura para la elaboración de un proyecto. SIGA | 20 %        |
| Actividad 3. Campaña de difusión                                 | 20 %        |
| Actividad 4. Periódico mural Proyecto Transversal. SIGA          | 20 %        |
| Actividad 5. Matriz FODA. SIGA                                   | 20 %        |
| <b>Examen</b>  | <b>10 %</b> |
| <b>ConstruyeT 3.6 "Las metas también cambian."</b>               | <b>5 %</b>  |
| <b>Total</b>   | <b>100%</b> |



|   |   |
|---|---|
| <b>TITULO</b>                               | La ultimas y nos vamos.   |
| <b>Propósito de la situación didáctica:</b> | Elaborar un informe del proyecto comunitario, así como evaluar el impacto, beneficio y viabilidad de este, de igual forma así difundir en redes sociales u otros medios los recursos y actividades programados en la ejecución del proyecto comunitario y valorar el alcance obtenido por parte de los equipos de trabajo.  |
| <b>Aprendizajes Esperados:</b>              | <p>1.-Desarrolla con un comportamiento propositivo, la instrumentación de un proyecto comunitario para proponer diversas soluciones a las problemáticas y necesidades de su contexto.</p> <p>2.-Elabora de forma colaborativa y organizada cada una de las líneas de acción atendiendo a las posibles propuestas de solución favoreciendo un comportamiento propositivo en beneficio de su entorno.</p> <p>3.-Relaciona metódicamente los resultados obtenidos sobre la valoración del proyecto comunitario, con el fin de expresar diversas opciones de solución a problemáticas de su contexto y así fomentar una conducta socialmente responsable.</p>   |
| <b>Problema de contexto:</b>                | <p>Actualmente nuestro país, estado, municipio y comunidad presentan un sin número de problemáticas y necesidades que requiere no solo el apoyo de las organizaciones gubernamentales, de la iniciativa privada sino también de la participación ciudadana con un carácter de responsabilidad social para la mejora de nuestro entorno.</p> <p>Es por eso por lo que nuestros estudiantes en este semestre realizaran actividades de mejoras, desarrollando sus habilidades y destrezas, así como las competencias profesionales que la capacitación debe proporcionar, elaborando y ejecutando proyectos de carácter Ambiental, Sociales, Culturales, Escolares, con la finalidad de participar con un comportamiento propositivo en la reducción de los problemas o necesidades que beneficie a nuestro entorno.</p> <p>El estudiante de la capacitación deberá proponer ideas o soluciones a las necesidades o problemas detectadas en su diagnóstico comunitario aplicando líneas de acción y campañas de difusión del proyecto comunitario. Así como determinar los alcances obtenidos del proyecto comunitario que dieron solución a los problemas detectados de una manera crítica y reflexiva.</p> <p>De igual forma valorara el nivel de impacto obtenido durante la ejecución del proyecto comunitario, así como medir los niveles de viabilidad y beneficios a través de una matriz de FODA.</p> |



TABASCO



COBATAB  
COLEGIO DE BACHILLERES  
DE TABASCO

"Educación que genera cambio"

**Conflicto cognitivo:**

¿Cómo se elabora un proyecto comunitario?

¿Qué papel juega la misión, visión y metas en un proyecto comunitario?

¿A qué se conoce como líneas de acción en la elaboración en un proyecto comunitario?

¿Qué utilidad tiene la matriz FODA?

¿Cómo identificar el nivel de impacto de un proyecto comunitario?

¿Cuál es la finalidad de evaluar un proyecto comunitario?

EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA



**INSTRUCCIÓN:** A continuación, responderás las siguientes preguntas básicas, que están relacionadas con temas globales en tu formación y vida diaria; así se obtendrá un panorama sobre algunas debilidades y fortalezas en beneficio de la aplicación de este primer submódulo.

1.- ¿Cuáles han sido tus experiencias trabajando de manera colaborativa al momento de realizar un proyecto comunitario?

---

---

2.- ¿Qué elemento del proyecto comunitario ha sido más difícil de llevar a cabo y por qué?

---

---

3.- ¿Qué entiendes por evaluación del proyecto?

---

---

4.- ¿Cuál es la finalidad de evaluar un proyecto comunitario?

---

---

5.- ¿Qué técnicas o herramientas se pueden usar al momento de evaluar el proyecto comunitario?

---

---

6.- ¿Cuál es la importancia de la campaña de difusión de un proyecto comunitario?

---

---

7.- ¿Qué entiendes por viabilidad del proyecto?

---

---

8.- ¿Cuáles son los elementos necesarios para llevar a cabo un proyecto comunitario?

---

---

---



**NOTA:** Al finalizar de contestar las preguntas, podrás participar en una plenaria grupal para el intercambio de saberes previos.



## ACTIVIDAD DETONADORA

El docente les organiza en un círculo a todo el grupo y realizando la dinámica de LA PAPA SE QUEMA, el estudiante que se quede con la "papa" deberá dar su punto de vista acerca de la pregunta que corresponda a la ronda:

RONDA 1: ¿Qué entiendes por instrumentación del proyecto comunitario?

RONDA 2: ¿Por qué es importante la acción comunitaria?

RONDA 3: ¿Qué es la responsabilidad social?

RONDA 4: ¿Cuál es la diferencia entre misión y visión de un proyecto comunitario?

RONDA 5: ¿Qué estrategia utilizarías para difundir tu proyecto?



Al finalizar, el docente retoma las respuestas de la actividad detonadora, para dar conclusión a la actividad realizada, dando apertura a los contenidos del primer submódulo.

## Cuestionario (Esta evidencia no es para SIGA)



**INSTRUCCIONES:** En tu libreta deberás conceptualizar las siguientes preguntas del primer submódulo: *"Instrumentación de proyectos comunitarios"*:

Donde se verán los siguientes temas:

1. ¿Qué es una visión?
2. ¿Qué es una Misión?
3. ¿Qué es una meta?
4. ¿Qué es una línea de acción en un proyecto comunitario?
5. ¿Qué se establece en el apartado de **ubicación** en un proyecto comunitario?
6. ¿Qué son los **recursos** dentro de un proyecto comunitario?
7. ¿Qué es el **estudio de mercado**?
8. ¿Qué es el **impacto** dentro del estudio de mercado de un proyecto?
9. ¿Quiénes son **beneficiarios** en un proyecto?
10. ¿Qué es la **viabilidad**?



## Lección Construye T

**INSTRUCCIONES:** Deberás leer, analizar y contestar la lección *Construye T 3.6 "Las metas también cambian"*, posteriormente acompañado de tu docente realizarán la socialización de la actividad.

3.6

Las metas también cambian

*"Una meta no siempre está hecha para ser alcanzada, muchas veces sirve como algo a lo que hay que apuntar".*

Bruce Lee.

Cuando nos fijamos metas que pretendemos alcanzar, según nuestros deseos, en algunas ocasiones las condiciones para lograrlas pueden transformarse. Ante esto, las personas pueden optar por **resistirse a los cambios** o adaptarse a ellos. La primera opción trae consigo desventajas conductuales y emocionales, mientras que la segunda favorece el desarrollo de estrategias para enfrentar los retos y alcanzar las metas. **El reto es** definir metas significativas y factibles a mediano y largo plazo, basadas en el reconocimiento de sus logros pasados y en una visión futura de sí mismo.

### Actividad 1.

a. Lee la siguiente situación.

Francisco quiere estudiar la carrera de medicina forense después de terminar sus estudios de media superior. Sin embargo, a sus padres les ofrecieron trabajar en otra entidad de la república, en donde las universidades no ofrecen esa licenciatura. Por lo que le han sugerido ingresar a la licenciatura en medicina, pero él no quiere renunciar a su meta.

b. Responde las siguientes preguntas.

- ¿Qué le recomendarías a Francisco?
- ¿Qué opciones podría elegir ante la situación que se le presenta?
- ¿Consideras que es correcto que modifique su deseo de estudiar la licenciatura que tenía en mente?

c. Escribe las respuestas en tu cuaderno y compártelas con tu compañero de junto.

### Actividad 2.

a. De forma individual, escribe aquí o en tu cuaderno, una meta que tengas planeada después de concluir el bachillerato.

---

b. ¿Cuáles serían algunos motivos por los que tendrías que cambiar dicha meta?

---

c. Replantea tu meta a partir de los motivos que expusiste en el inciso anterior.

---



---

d. Comparte al grupo tus respuestas, si así lo deseas.





TABASCO



COBATAB  
COLEGIO DE BACHILLERES  
DE TABASCO

"Educación que genera cambio"

Lección 3. Pasos firmes hacia el futuro

Las metas también cambian

### Reafirmo y ordeno

Distingue que el cambio puede hacerse presente en cualquier momento de tu vida, por lo que tus metas deben de ser flexibles y transformarse para responder adecuadamente a las nuevas circunstancias. Sin embargo, también es importante que identifiques lo que permanece en ti: tus aspiraciones y motivaciones, ya que para adaptarse a los cambios se requiere mantener vivo lo que se desea.



### Para tu vida diaria

Pregunta a tus familiares y amistades si alguna ocasión tuvieron que ajustar sus metas debido a un cambio en sus vidas. Escúchalos y aprende de sus experiencias.

### ¿Quieres saber más?

Observa el video *Por los sueños se suspira, por las metas se trabaja*, en el cual Humberto Ramos cuenta su experiencia sobre cómo tuvo que modificar algunas de sus metas para convertirse en el dibujante de El Hombre Araña. Lo puedes ver en <https://www.youtube.com/watch?v=6NTM8gVauYO>

### CONCEPTO CLAVE

**Resistencia al cambio:** Obstinación negativa por permanecer firme a una idea o creencia, aun cuando las condiciones no la favorecen.







## ACTIVIDAD PARA REFORZAR TUS APRENDIZAJES

**INSTRUCCIÓN:** Realiza la lectura de tu guía, para dar respuesta a las siguientes interrogantes.

1.- ¿Qué es una visión?

---

---

2.- ¿Qué es una misión?

---

---

3.- ¿Qué es una meta?

---

---

4.- ¿Qué es una línea de acción?

---

---

5.- ¿A qué se le conoce como ubicación en un proyecto?

---

---

6.- ¿Qué tipos de recursos conoces?

---

---

## ANTES DE INICIAR

Un proyecto es una "Serie de acciones que deben ejecutarse para satisfacer necesidades o para resolver problemas prácticos, de carácter social o económico. Tales acciones deben tener fundamento en un diagnóstico previo. El proyecto constituye la principal herramienta o instrumento del proceso de planificación." (Arias, 2006, p. 32).

Es por ello que un proyecto comunitario es una serie de ideas por concretar, plasmadas en un documento que incluye el conjunto de posibles acciones que serán desarrolladas en un período establecido, con recursos determinados, para satisfacer necesidades y resolver problemas específicos de una comunidad con la participación activa y protagónica de sus miembros.





## INSTRUMENTACIÓN DE PROYECTOS COMUNITARIOS

### MISIÓN

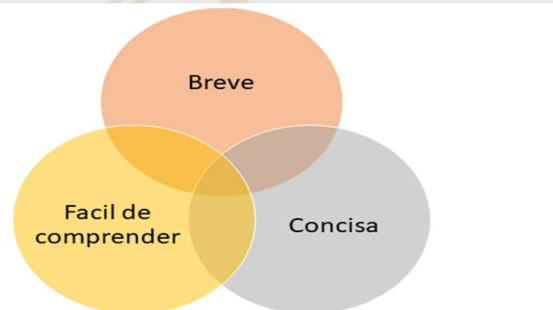


La redacción de la misión determina y detalla lo que es esencial, la razón de ser o actividad particular en un proyecto comunitario o empresarial, los fines últimos e intermedios para los cuales fue creado el proyecto y que otorgan sentido y valor a su existencia de actividad.

Normalmente la redacción de una misión incluye los siguientes elementos:

1. **Identidad:** Al no conocer de manera profunda las capacidades ocultas y talentos ocultos de los elementos del grupo de trabajo, no se va a poder explotarlos y utilizarlos en beneficio de los demás.
2. **Finalidad u objetivos:** ¿Para quién lo hacemos? Es muy importante definir la finalidad del proyecto.

Una misión bien definida debería ser:



Asimismo, recuerda que, debe responder a cuestiones como: ¿qué hacemos?, ¿por qué lo hacemos? o ¿para quién lo hacemos?, diferenciándose de su competencia. De hecho, la misión puede convertirse en un lema inspirador para los trabajadores.

| EJEMPLOS DE MISIÓN DE ALGUNAS COMPAÑÍAS  |  |  |
|--|--|--|
| <b>Apple</b><br>  | <b>Google</b><br> | <b>Patagonia</b><br>  |
| Tiene un claro enfoque dirigido a los usuarios, a quienes ofrece productos y servicios de una excelente calidad.                               | Destaca sus objetivos de forma sencilla y clara.   | Su misión muestra sus aspiraciones de crear productos de alta calidad sin comprometer el medio ambiente.                                       |
| "Diseñar las mejores computadoras personales del mundo, liderar la revolución de la música digital y definir el futuro de los medios móviles." | "Organizar la información del mundo y hacerla universalmente accesible y útil. "                   | "Crear el mejor producto, no causar daños innecesarios y utilizar el negocio para inspirar e implementar soluciones en el problema ambiental." |

## MISIÓN







## ACTIVIDAD PARA REFORZAR TUS APRENDIZAJES

**INSTRUCCIÓN:** Con tu equipo o comité creado en semestres anteriores, e imaginen la conformación de una organización (lucrativa o no lucrativa), creando un nombre y producto o servicio que ofrecen, posteriormente procedan a redactar su misión.

**Nombre de la organización:**

---

**Servicio o producto que ofrece:**

---

**Misión:**

---

---

---

## VISIÓN

- ✓ Podemos definir a la visión como el conjunto de los sueños de una organización.
- ✓ La visión consiste en una descripción positiva y breve de lo que una organización comunitaria desea y cree que pueda alcanzar para cumplir de manera exitosa con su misión en un período definido.



**De acuerdo a Peter Senge, para que una organización logre que todos sus miembros adopten una visión y la vivan de acuerdo a sus ideales, deben de considerar los siguientes puntos:**

|  |   |   |  |
|--|---|---|--|
| <p>Es una imagen del futuro que deseamos.</p> <p>Es el sueño que nos guía a dónde queremos ir y la descripción de cómo será la realidad cuando llegemos ahí.</p> <p>Nos transporta a visualizar un futuro.</p>  | <p>La visión debe ser compartida.</p> <p>Todos participan en la creación de la visión, todas las voces deben ser escuchadas y tomadas en cuenta.</p> <p>Muchas organizaciones fracasan debido a que depositan todas sus funciones en un solo líder.</p>  | <p>La visión compartida no es una idea.</p> <p>"Una visión compartida es una fuerza en el corazón de la gente, una fuerza de impresionante poder, un sentimiento de identificación y compromiso".</p> <p>Puede estar inspirada por una idea, pero si es tan convincente como para lograr el respaldo de más de una persona cesa de ser una mera imagen y se convierte en algo palpable.</p> | <p>La visión es infinita.</p> <p>Cuando se llega a la primera meta ya estamos preparando el próximo futuro.</p> <p>Es un proceso largo y de constante cambio en el que se busca que cada persona que integra la organización se vaya incorporando a su propio ritmo al proceso de visión compartida.</p>  |
|--|---|---|--|

La práctica de la visión compartida supone aptitudes para configurar "visiones del futuro" compartidas que propicien un compromiso genuino antes que mero acatamiento. Al dominar esta disciplina, los líderes aprenden que es contraproducente tratar de imponer una visión, por sincera y noble que sea la intención del mismo.



TABASCO



COBATAB  
COLEGIO DE BACHILLERES  
DE TABASCO

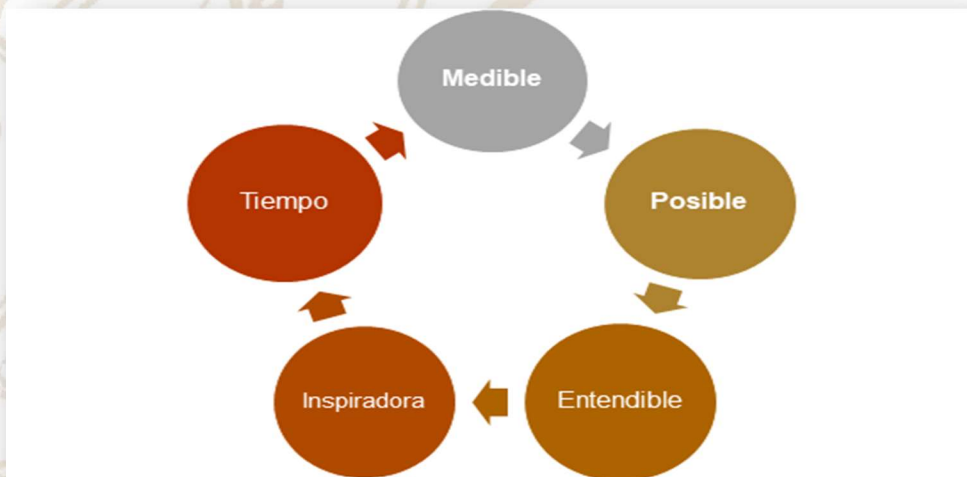
"Educación que genera cambio"

**¿Sabías que?**

**Cuando una visión es compartida:**

- Las relaciones dentro de una organización cambian.
- Sus miembros la definen como de ellos y la consideran como la nuestra.
- Se comienza a trabajar en conjunto.
- Se logra una identidad común.
- Establece un lazo.

**Características de la visión:**







TABASCO



COBATAB  
COLEGIO DE BACHILLERES  
DE TABASCO

"Educación que genera cambio"



### Medible

Debe ser posible medir o verificar el éxito en el logro.



### Posible

Hay que incluir objetivos realistas y alcanzables, aun cuando impliquen un reto.



### Entendible

Debe de tener claridad y precisión.



### Inspiradora

Que estimule y provoque un efecto positivo en las personas, para trabajar de manera colaborativa.



### Tiempo

Debe tener establecido el tiempo meses o años, por lo cual al cumplir ese período de tiempo no debe pasar el ajustar o el cambiar los objetivos a alcanzar.










"Educación que genera cambio"

**EJEMPLOS DE VISIÓN DE ALGUNAS COMPAÑÍAS, RELACIONADAS CON LOS EJEMPLOS ANTERIORES DE MISIÓN.**

| <p><b>Apple</b></p>  | <p><b>Google</b></p>    | <p><b>Patagonia</b></p>  |
|---|--|---|
| <p>Declara que su visión es siempre estar a la vanguardia de su sector.</p>                           | <p>La visión de Google es muy ambiciosa y emocionante, ya que su deseo es poner a disposición de sus usuarios toda la información existente.</p> | <p>Su mayor aspiración es ser una empresa 100% responsable en el ámbito social y ambiental.</p>             |
| <p>"Creemos que hay que hacer productos excelentes y poner el foco en la innovación."</p>             | <p>"Proporcionar acceso a la información del mundo en un solo clic."</p>   | <p>"Hacer de Patagonia una compañía completamente responsable."</p>   |



**ACTIVIDAD PARA REFORZAR TUS APRENDIZAJES**

**INSTRUCCIÓN:** Responde de forma individual las siguientes preguntas.

**1. ¿Por qué es importante que toda empresa u organización elabore la redacción de una visión compartida?**

---

---

**2. ¿Qué elementos claves deben ser considerados al redactar una visión?**

---

---

**3. ¿Qué podría suceder cuando la redacción de la visión no es compartida?**

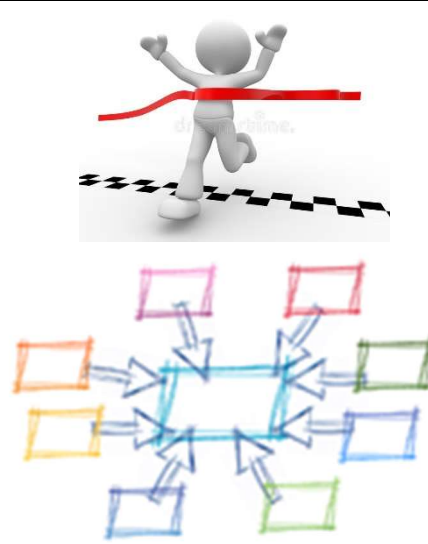
---

---

---

## METAS

- ❖ Son los elementos necesarios para construir el puente entre el presente y el futuro deseado.
- ❖ Son simplemente las declaraciones de lo que se necesita realizar para así alcanzar el futuro deseado.
- ❖ Son los logros, alcances o cambios que se obtendrán de cada objetivo específico de forma concreta, es decir medible, señalando cantidades para obtenerlos.



Las metas son amplias, pero a su vez declaraciones definidas y claras. Escritas en forma simple, breve y deben iniciarse con un verbo de acción en infinitivo.

Las metas o resultados esperados son los productos tangibles que el proyecto mismo debe producir para alcanzar sus objetivos. Por consiguiente, para cada uno de los objetivos específicos del proyecto deberán definirse los resultados esperados o metas correspondientes, en términos verificables y cuantificables con magnitudes:



De tal manera que pueda determinarse si han sido o no alcanzados (o en qué medida han sido alcanzados), que su calidad sea comprobable, y precisando la oportunidad en que deben producirse.

La claridad en la definición de los resultados facilitará la planificación y el dimensionamiento de las actividades, y fundamentalmente, orientará la posterior ejecución del proyecto y su seguimiento y supervisión.

#### Recomendaciones:

1. Deben ser metas muy concretas.
2. Cuanto más específicas sean, más fácil será desarrollar una estrategia para alcanzarlas.
3. Deben tener una fecha límite y se deben poder medir de alguna manera.

#### Principales tipos de metas:

##### Corto plazo

- Tiempo cercano
- Dias, semanas o meses.

##### Mediano plazo

- Tiempo intermedio
- Algnos meses o un año sin excederlo.

##### Largo plazo

- Periodo largo
- De un año en adelante.

Las metas pueden clasificarse según su intención, algunos ejemplos son:

- Metas personales o individuales.
- Metas grupales
- Metas económicas
- Metas laborales
- Metas de emprendimiento
- Metas educativas
- Metas institucionales
- Metas académicas
- Metas profesionales
- Metas familiares
- Metas deportivas
- Metas sociales
- Metas relacionadas con la salud y el bienestar físico.

## LINEAS DE ACCIÓN

¿Has tenido la motivación de movilizar tu comunidad para abordar un problema que afecta a la población local pero simplemente no sabes cómo empezar? Te podrías preguntar, ¿Cómo investigaré el problema?, ¿A quiénes involucro en las estrategias para abordar el problema?, ¿Cómo facilitar el éxito de un grupo de representantes diversos de la comunidad para llegar al consenso sobre una visión común y las acciones que convertirán las ideas en resultados?

Las líneas de acción se conciben como estrategias de orientación y organización de diferentes actividades relacionadas con un campo de acción

Esta herramienta tiene la respuesta a éstas y otras preguntas importantes. Te preparará para guiar a tu comunidad en la planificación de la acción.

Para consultar material de apoyo extra "GUIA DE ACCIÓN COMUNITARIA", puedes ingresar al siguiente URL o escanear el código QR con tu móvil:

<https://ctb.ku.edu/es/tabla-de-contenidos/vision-general/modelo-de-cambio-y-mejora-comunitaria/comunidad-accion-guia/principal>





## UBICACIÓN

La localización tiene por objeto analizar los diferentes lugares donde es posible ubicar el proyecto, con el fin de establecer el lugar que ofrece los máximos beneficios, los mejores costos, es decir en donde se obtenga la máxima ganancia, si es una empresa privada, o el mínimo costo unitario, si se trata de un proyecto social.



Se debe de considerar al momento de elegir el sitio donde llevar a cabo el proyecto los siguientes aspectos:

- La macrolocalización la cual consiste en evaluar el sitio que ofrece las mejores condiciones para la ubicación del proyecto, en el país o en el espacio rural y urbano de alguna región
- La microlocalización, que es la determinación del punto preciso donde se construirá la empresa dentro de la región, y en ésta se hará la distribución de las instalaciones en el terreno elegido o donde se llevará a cabo el proyecto comunitario.

### Aspectos a tomar en cuenta en la Micro Localización:

- ◆ Existencia de Vías de Comunicación.
- ◆ Existencia y Facilidad de Transporte.
- ◆ Costos de Servicios Básicos convenientes.
- ◆ Cercanía al Segmento de Mercado.
- ◆ Cercanía a Proveedores de Servicios.
- ◆ Cercanía a Instituciones Financieras.
- ◆ Cercanía a Instituciones Públicas.
- ◆ Servicios Básicos.
- ◆ Seguridad.
- ◆ Acuerdo con la Comunidad.

## RECURSOS

Para realizar un proyecto es necesario contar con los recursos que posibiliten que el proyecto se lleve a cabo. Los recursos a prever son los humanos (con quién hacer), materiales y financieros (con qué hacer).

**1.- Recursos Materiales:** Es necesario saber los recursos materiales que serán utilizados y las cantidades estimadas. Se debe hacer una enumeración lo más detallada posible de los recursos materiales que deberán ser utilizados en las tareas del proyecto.



**Por ello, hay que tener presente:**

❖ **Edificios e instalaciones**

Son los espacios o lugares donde se desarrolla el proceso de producción de una empresa y realización de un servicio o proyecto. Todo edificio para cumplir con esa finalidad debe contar con una serie de instalaciones específicas como electricidad, agua, servicios de comunicación, red de tecnología, entre algunos de los más importantes que hagan que la función productiva de cada empresa se pueda realizar.

❖ **Máquinas y equipos**

**Por otra parte, la maquinaria y equipo son los factores que utiliza una empresa principalmente** para realizar el proceso de extracción o de la elaboración de productos. También pueden ser utilizadas para el transporte de personas, animales, insumos, materias primas y mercaderías dentro de la misma empresa o para realizar su traslado interno.

❖ **Materias primas**

Por consiguiente, las materias primas son todos los recursos que necesitan ser transformados para que posteriormente se conviertan en productos que puedan ser utilizados o consumidos por el usuario o consumidor final.

**2.- Recursos Humanos:** En lugar de los recursos materiales, es necesario pensar en las personas que realizarán el trabajo. Naturalmente, cada una de esas personas tiene sus honorarios (paga) por el trabajo que estará realizando. Para tener el listado del recurso humano es necesario que el cronograma (explicado anteriormente) esté bien definido y detallado. El cronograma permitirá definir las jornadas de trabajo de cada una de las personas involucradas en la realización del mismo.



Es necesario identificar a las personas que participarán para llevar a cabo el proyecto y cada una de sus actividades. Definir y distribuir las distintas funciones y tareas (organigrama), identificar las distintas actividades y las personas responsables de su realización (cronograma de actividades), así como la capacitación de las personas, la experiencia y el tiempo que podrán dedicar al proyecto.

**3.- Recursos Institucionales:** Para ello es necesario conocer los recursos que ya se tienen disponibles: Valor de un terreno, aportes de la comunidad: teléfono, una computadora, una resma de papel, etc.

**4.- Recursos financieros:** Hay que tener previsto los gastos de desarrollo. Elaborar un presupuesto realista que cubra los gastos materiales, de reuniones, de transporte, de locales, de equipos, de sueldos, etc.



Recursos Financieros

La financiación permite enunciar cómo serán previstos los gastos y qué institución, organización, o actividad/es va/n a financiar el proyecto.

**5.- Recursos tecnológicos:** Son los medios con que se vale la tecnología para cumplir con su propósito. Los recursos tecnológicos pueden ser tangibles (como una computadora o impresora) o intangibles (sistema o aplicación virtual).



Estos recursos son en la actualidad una parte imprescindible de las empresas, ya que se han vuelto un aliado muy importante para la ejecución de toda clase de tareas.



## ACTIVIDAD PARA REFORZAR TUS APRENDIZAJES

**INSTRUCCIÓN:** Analiza junto con tu equipo o comité el proyecto comunitario trabajado con anterioridad, y posteriormente contesten las siguientes preguntas:

Como equipo colaborativo, ¿tienen claro cuál es la misión de su proyecto comunitario? ¿Por qué?

---

---

¿Consideran que la visión de su proyecto se va a lograr? ¿Por qué?

---

---

¿Cambiarían las metas de su proyecto comunitario? ¿Por qué?

---

---

Justifica la ubicación de la implementación de su proyecto.

---

---

¿Cuáles son los recursos que usarán para su proyecto comunitario? ¿son fáciles o difíciles de adquirir? ¿Por qué?

---

---



## ESTUDIO DE MERCADO

Un estudio de mercado es una iniciativa elaborada dentro de las estrategias de marketing que realizan las empresas cuando pretenden estudiar y conocer una actividad económica en concreto.

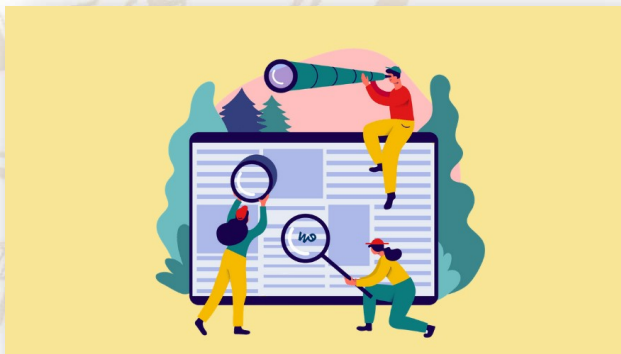
La definición de estudio de mercado es la acción que analiza y observa un sector en concreto en el que la empresa quiere entrar a través de la producción de un bien o de la prestación de un servicio.

Para ello, necesita de conclusiones precisas acerca del entorno en el que se quiere desenvolver y el resultado que tendría una entrada en él dadas las características del bien o servicio en el que han trabajado. Toda la información obtenida supondrá una previsión de la empresa, útil a la hora de plantear una inversión o la entrada a un mercado. Mediante la observación de la misma, se plantean las posibilidades de éxito que tendría operar en ella con un bien o servicio ofrecido en particular.

### Objetivos del estudio de mercado

La principal premisa que hay tras la realización de estudios de mercado es la de obtener una respuesta clara en cuanto al número de consumidores que querrían hacerse con el producto, en qué espacio se desarrollaría el negocio, durante cuánto tiempo y qué precio se pagaría por conseguirlo.

Es decir, es un trabajo de estudio para conocer lo que se ofrece, a quién se le ofrece y quién más está ofreciendo algo igual o parecido en ese mercado (investigación de mercado y la competencia).





## ACTIVIDAD PARA REFORZAR TUS APRENDIZAJES

- ✚ Reflexiona y escribe, ¿Qué es el estudio de mercado dentro de un proyecto comunitario?

---

---

---

### IMPACTO

#### ¿Qué es el impacto dentro del estudio de mercado de un proyecto?

Como ya se expresó anteriormente, el objetivo de este estudio es determinar cuál es la demanda del servicio o producto considerado que puede esperarse sea atendida por el proyecto al entrar en operación. La posible participación que el proyecto tendría en la atención de la demanda insatisfecha esperada debe determinarse en función de varios elementos, como el precio o tarifas aplicables y servicios de apoyo, que condicionan el éxito del proyecto y que deben ser precisados como resultado del análisis de mercado.

**Para conocer realmente el impacto que tendrá nuestro estudio de mercado, debemos entonces considerar los siguientes puntos:**

1. La identificación del producto, o servicio, en este caso el proyecto comunitario.
2. El área de mercado, es decir la comunidad
3. La demanda,
4. La oferta,
5. El balance oferta-demanda,
6. Los precios y las tarifas,
7. La comercialización y
8. Los servicios y los apoyos complementarios.

La inclusión de todas las cuestiones antes enumeradas en el estudio de mercado es aplicable a la generalidad de los proyectos, tanto de producción de bienes como de prestación de servicios, por eso en la explicación siguiente cuando se habla de "producto" se consideran ambas clases de resultados de los proyectos.

- **Beneficiarios**

¿Quiénes son beneficiarios en un proyecto?

Para todo producto o servicio comercializado existe una zona o área de influencia en la cual es consumido o utilizado por la población demandante. Esta zona tiene una extensión geográfica definida y dentro de ella la demanda depende tanto de la población total como de sus ingresos. También la demanda es afectada por las condiciones en que ocurre la comercialización. En este sentido se habla acerca de quién o quiénes serían los beneficiarios. De estos temas se trata a continuación.

○ **Extensión geográfica**

En cuanto a su extensión geográfica el mercado puede ser local, regional, estatal, nacional o internacional. Para realizar el estudio de mercado tiene que precisarse cuál es la cobertura o extensión correspondiente, pues la información requerida tendrá que abarcar todo el espacio físico considerado. Tendrá que definirse la ubicación del mercado por estudiar y los límites, aunque sea aproximados, de su zona de influencia. Dentro de esta zona se determinarán las instalaciones en que se llevarán a cabo las transacciones comerciales, sin embargo, la cobertura del mercado es generalmente más amplia que la correspondiente al área donde se encuentran dichas instalaciones. Además, el área de influencia puede ser ampliada a través del desarrollo de nuevos proyectos o de la variación de las condiciones de comercialización.

○ **Población**

La población consumidora dentro del área de influencia del mercado considerado en el estudio debe ser clasificada en segmentos, de acuerdo con el producto correspondiente. Esta segmentación se hace según sexos, grupos de edades y por lugares de residencia. Otro factor para clasificar a la población es el nivel de ingresos.

Acerca de la población es necesario conocer cuál es la tasa de crecimiento, tanto la histórica, como la que es probable que ocurra en el futuro. Por esto además del crecimiento natural (nacimientos menos defunciones), deben considerarse los movimientos migratorios que pueden afectar grandemente el tamaño de la población, sea por la llegada o por el abandono de pobladores de o hacia otras regiones, fuera de la zona de influencia considerada.



**ACTIVIDAD PARA REFORZAR TUS APRENDIZAJES**

**INSTRUCCIÓN:** Contesta la siguiente frase

**Los beneficiarios en un proyecto comunitario son:**

---



---

## VIABILIDAD

La Viabilidad de un proyecto comunitario, tiene por objeto comprobar si existen soluciones que cumplan los objetivos definidos en el planteamiento inicial y determinar que son viables física, legal, social, económica y financieramente. En esta fase del proyecto se persigue obtener una visión de conjunto del proyecto, siendo, por tanto, sus objetivos fundamentales los siguientes:

- Conocer el proyecto en su conjunto.
- Obtener posibles soluciones.
- Estudiar la viabilidad de estas soluciones.

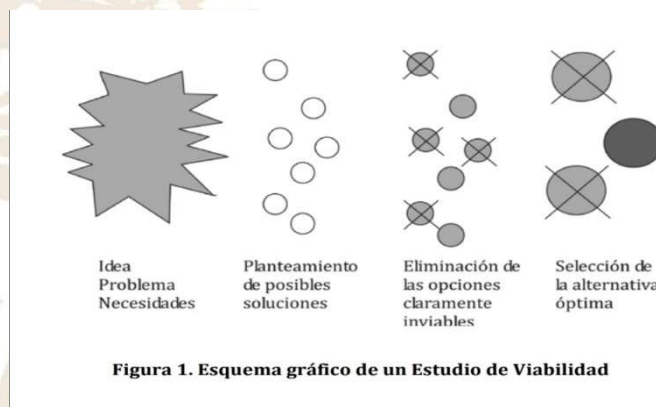


Figura 1. Esquema gráfico de un Estudio de Viabilidad

La **Figura 1** representa gráficamente los objetivos de esta fase del proyecto en la que a partir de una idea se plantean las posibles soluciones al mismo habiendo descartado aquellas soluciones que no son válidas.

### VIDEOS DE REFORZAMIENTO PARA EL MEJOR APRENDIZAJE



## Recurso didáctico sugerido



[https://youtu.be/FI\\_87setO5I](https://youtu.be/FI_87setO5I).





TABASCO



COBATAB  
COLEGIO DE BACHILLERES  
DE TABASCO

"Educación que genera cambio"

## PRIMERA EVIDENCIA PARA SIGA



### "ESTRUCTURA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO COMUNITARIO"

FECHA DE ENTREGA PARA LA PLATAFORMA SIGA:

26 DE FEBRERO AL -01 DE MARZO

**INSTRUCCIONES:** En equipo o comité elaborarán un informe estructural de su proyecto comunitario, incluyendo su formación metodológica, el diagnóstico hasta sus líneas de acción en la ejecución del proyecto comunitario. (Word o PDF).

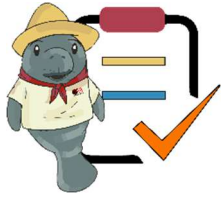
#### Esquema de presentación sugerido para los proyectos comunitarios:

- ✓ Portada: Nombre y escudo de la institución, nombre de la comunidad, nombre del proyecto, equipo responsable (comité), nombre del submódulo, nombre del docente, fecha de entrega.
- ✓ Logotipo
- ✓ Diagnóstico Comunitario
- ✓ Descripción del proyecto
- ✓ Justificación
- ✓ Objetivos: general y específicos
- ✓ Metas
- ✓ Visión
- ✓ Misión
- ✓ Valores
- ✓ Líneas de acción:
  - Ubicación
  - Recursos
- ✓ Cronograma
- ✓ Matriz FODA
- ✓ Bibliografía
- ✓ Anexos

**NOTA PARA EL DOCENTE:** Esta metodología queda a criterio del docente dependiendo de su contexto.

Se recomienda trabajar de manera colaborativa.





## INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

| LISTA DE CONTEJO                                       |   |                |                        |             |           |   |
|--|---|----------------|------------------------|-------------|-----------|---|
| ELABORACION DE PROYECTO COMUNITARIO                    |   |                |                        |             |           |   |
| DATOS GENERALES  |   |                |                        |             |           |   |
| Nombre(s) del alumno(s)                                |   |                | Matricula(s)           |             |           |   |
| Producto: Estructuración proyecto                      |   |                | Fecha                  |             |           |   |
| Submódulo: I Instrumentación de Proyectos Comunitarios |   |                | Periodo: 2023 – 2024 B |             |           |   |
| Nombre del docente                                     |   |                | Firma del docente      |             |           |   |
| CRITERIO   | INDICADORES   | VALOR OBTENIDO |                        | PONDERACIÓN | CALIF     | OBSERVACIONES Y/O SUGERENCIAS DE MEJORA |
|  |   | SI             | NO                     |             |           |   |
| 1  | Hace uso de una hoja de presentación.                                     |                |                        |             |           |   |
| 2  | Permite apreciar el tema principal sus objetivos, visión, misión y metas. |                |                        |             |           |   |
| 3  | Presenta un diagnóstico claro.  |                |                        |             |           |   |
| 4  | Hace uso de un proceso metodológico en la integración del informe.        |                |                        |             |           |   |
| 5  | Muestra materiales utilizados durante ejecución del proyecto.             |                |                        |             |           |   |
| 6  | Presenta evidencias de las acciones emprendidas.                          |                |                        |             |           |   |
| 7  | Muestra Originalidad.   |                |                        |             |           |   |
| 8  | Hay concordancia en la redacción.   |                |                        |             |           |   |
| 9  | Hace uso correcto de su expresión escrita.                                |                |                        |             |           |   |
| 10   | Presenta limpieza en la presentación del trabajo.                         |                |                        |             |           |   |
| <b>CALIFICACION</b>                                    |   |                |                        |             | <b>10</b> |   |



## ACTIVIDAD PARA REFORZAR TUS APRENDIZAJES

**INSTRUCCION:** Localiza las siguientes palabras claves, de acuerdo con el video sobre campañas de difusión.

([https://www.youtube.com/watch?v=kelxodFYPRU&ab\\_channel=LizbethSusanaV%C3%A1zquezArroyo](https://www.youtube.com/watch?v=kelxodFYPRU&ab_channel=LizbethSusanaV%C3%A1zquezArroyo))



Análisis

Cliente

Consumidores

Ideas

Informe final

Mercado

Producto

Proyecto

Beneficios

Competencia

Estudio

Información

Iniciativa

Objetivos

Productos

Variables

**INSTRUCCIÓN:** Completa los siguientes enunciados, de acuerdo a los temas vistos durante las clases:

- 1.- La \_\_\_\_\_ es un estudio dirigido a realizar una proyección del éxito o fracaso de un proyecto.
- 2.- Desde el inicio se necesita \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ y \_\_\_\_\_ para poder lograr un resultado positivo en el proyecto comunitario, al momento de su aplicación.
- 3.- Los \_\_\_\_\_ pueden ser \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ e institucionales.
- 4.- Los \_\_\_\_\_ en un proyecto comunitario, es la población involucrada en este.
- 5.- El \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ es la acción que analiza y observa un sector en concreto en el que la empresa quiere entrar a través de la producción de un bien o de la prestación de un servicio.





"Educación que genera cambio"



## ACTIVIDAD PARA REFORZAR TUS APRENDIZAJES

Solicita la revisión del texto *Plan de marketing para el desarrollo competitivo de la Cooperativa COOSERLAC, en el municipio de Estelí, Nicaragua, periodo 2018*, que encontrarás en la liga <https://www.camjol.info/index.php/FAREM/article/view/7886/7785>

Al finalizar deberá contestar las siguientes interrogantes y anexar en el portafolio de evidencia:

1. ¿Cuáles son los problemas que enfrenta la cooperativa?
2. ¿Para qué aplicaron estrategias de marketing?
3. ¿Qué técnicas se utilizaron para la recopilación de los datos?
4. ¿Por qué es necesario el uso de diversas técnicas de recopilación de datos?
5. ¿Qué resultados se obtuvieron? ¿Cómo se presentaron?
6. ¿Qué importancia tiene la matriz FODA para el estudio de mercado?
7. ¿En qué consiste el Diamante de Porter para un análisis mercadológico?
8. ¿Cuál es la propuesta de mercado resultante para el plan de mercadeo?

2.- El estudiante deberá revisar el video que está en liga <https://www.youtube.com/watch?v=2kF6UtCzeL0> y explicar los pasos para elaborar un proyecto social, esta podrá anexarse al portafolio de evidencias.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DE UNA COMUNIDAD

Difusión es la acción y efecto de difundir (propagar, divulgar o esparcir). El término, que procede del latín *diffusio*, hace referencia a la comunicación extendida de un mensaje.

Las campañas de difusión son campañas de comunicación que se realizan con la finalidad y dar a conocer un producto o servicio, se utilizan transmitiéndose en radio, televisión, periódicos o incluso en redes sociales. Estas estudian la hora y el público al cual van dirigidos, para asegurar alcanzar los objetivos planteados, además de esto se plantean objetivos claves, y cada uno de los elementos que los componen se orienta al público específico.

### Características:

- Planificar de contenidos.
- Comunicar la acción.
- Personalizar la promoción.
- Dar visibilidad a la campaña.
- Prepara promociones accesibles.

## ACTIVIDAD PARA REFORZAR TUS APRENDIZAJES



**INSTRUCCIÓN:** Se formarán en equipos de 5 para analizar un tema que te será asignado por tu capacitador, el cual está incluido en el libro *Comunicación contra las drogas. Evaluación de campañas en América*. Elabora fichas correspondientes para resumir el texto y prepara una presentación que será explicada frente al grupo, a partir de la dinámica establecida en clases.

El material lo puedes consultar en la liga: <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/49860.pdf#page=246>

## CAMPAÑA DE DIFUSIÓN



**INSTRUCCIONES:** En equipo o comités elaborarán una campaña de difusión donde darán a conocer las actividades realizadas durante la ejecución del proyecto, haciendo uso de las redes sociales, así como de anuncios y carteles informativos.

**Previamente tu equipo tomará la decisión bajo la supervisión del docente, ¿cuál sería la mejor estrategia para difundir o dar a conocer su proyecto comunitario?**

---

---

---

---

---

---

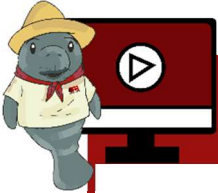
---

---

---

---

## VIDEOS DE REFORZAMIENTO PARA EL MEJOR APRENDIZAJE



### Recurso didáctico sugerido



[https://www.youtube.com/watch?v=kelxodFYPRU&ab\\_channel=LizbethSusanaV%C3%A1lquezArroyo](https://www.youtube.com/watch?v=kelxodFYPRU&ab_channel=LizbethSusanaV%C3%A1lquezArroyo)



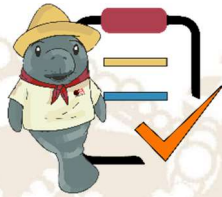


## PRESENTACIÓN DEL ALCANCE DEL PROYECTO

**INSTRUCCIÓN:** Se presentan los resultados y experiencias obtenidos durante la ejecución de su proyecto.

Nota: De acuerdo con el contexto, podrás solicitar material de apoyo para la presentación, como, por ejemplo: diapositivas, mural, papel bond, fotografías, infografía, etc.

**NOTA: ESTA ACTIVIDAD NO ES PARA SIGA**



### INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

| GUIA DE OBSERVACIÓN<br>CAMPAÑA DE DIFUSIÓN             |  |                |    |                     |
|--|--|----------------|----|---------------------|
| DATOS GENERALES  |  |                |    |                     |
| Nombre(s) del alumno(s)                                |  |                |    | Matricula(s)        |
| Producto:  |  |                |    | Fecha               |
| Submódulo: I Instrumentación de Proyectos Comunitarios |  |                |    | Periodo:2023-2024 B |
| Nombre del docente                                     |  |                |    | Firma del docente   |
| CRITERIO   | INDICADORES  | VALOR OBTENIDO |    | OBSERVACIONES       |
|  |  | SI             | NO |                     |
| 1  | Exponen con claridad los resultados del proyecto.  |                |    |                     |
| 2  | Utilizan diversos recursos para la presentación de resultados del proyecto.                |                |    |                     |
| 3  | La presentación es creativa e interesante  |                |    |                     |
| 4  | Mantienen una actitud de respeto y tolerancia en la participación de todos sus compañeros. |                |    |                     |
| 5  | No tienen errores de ortografía y hacen uso correcto de la expresión oral.                 |                |    |                     |
|  |  |                |    | <b>CALIFICACION</b> |
|  |  |                |    | <b>10</b>           |



## PROYECTO TRANSVERSAL

**INSTRUCCIONES:** Se realizarán actividades tendientes a generar conciencia social, cultural, tecnológico, ambiental para comprender la importancia del rescate y aprovechamiento de los recursos naturales para posteriormente las propuestas obtenidas se darán a conocer mediante un periódico mural.

Esto con la finalidad de dar inicio al proyecto transversal denominado "Aplicando mi capacidad creativa"

Cada docente seleccionará la actividad apropiada de acuerdo con su contexto.

**Nombre del proyecto:** Aplicando mi capacidad creativa.

**Eje transversal:** Emprendimiento

**Temática General:** Desarrollo de Habilidades Personales.

**Temática Particular:** Fomento a la Innovación y la Creatividad.

**Antecedentes:** A partir de los estilos de vida que tiene conductualmente el estudiante y al deterioro de valores, se observa que sus intereses se han enfocado en una cultura digital, que limita su capacidad de innovar y crear, por lo que es necesario que explore los diversos recursos que conforman su entorno.

Es necesario dar continuidad a la sensibilización partiendo del estudiante hacia su comunidad. En este sentido conforme a los preceptos en la Carta de la Tierra debemos entonces unirnos para crear una sociedad global sostenible fundada en el respeto hacia la naturaleza, los derechos humanos universales, la justicia económica y una cultura de paz. En torno a este fin, es imperativo que nosotros, los pueblos de la tierra, declaremos nuestra responsabilidad unos a otros, hacia la gran comunidad de la vida y las generaciones futuras.

**Justificación:** El proyecto transversal parte de la necesidad de que los estudiantes desarrollen sus habilidades personales y su capacidad creativa, atendiendo a la solución de diversas problemáticas que se encuentran en su contexto.

Derivado de la constante evolución de los diferentes contextos experimentados por el hombre, es necesario mantener un equilibrio de los recursos con que cuenta en su entorno, considerando la versatilidad que permita su desarrollo incluyente y sostenible dentro de su comunidad.

Las asignaturas del componente de formación profesional realizarán actividades tendientes a generar conciencia social, cultural, tecnológica y ambiental para comprender la importancia del rescate y aprovechamiento de los recursos naturales en congruencia con lo establecido en la Agenda 2030.

**Aprendizaje esperado:** Elaborar de forma colaborativa y organizada cada una de las líneas de acción atendiendo las posibles propuestas de solución favoreciendo un comportamiento propositivo en beneficio del su entorno.

**TÍTULO DEL PROYECTO: Aplicando mi capacidad creativa.**

Propósito del proyecto Transversal : Fomentar el liderazgo entre los estudiantes que permita dar soluciones a problemas, aprovechando la versatilidad de los recursos de su entorno y desarrollando la creatividad e innovación mediante actividades y/o productos sostenibles de manera colaborativa en todas y cada una de las asignaturas del Componente de Formación Profesional, orientados al cumplimiento de algunos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), respondiendo con ello a las necesidades de la sociedad.

**ACTIVIDADES PARA REALIZAR:**

- Búsqueda de información
- Selección del material didáctico.
- Elaboración del periódico mural

**Producto: Periódico mural.**







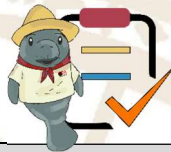
"Educación que genera cambio"

### SEGUNDA EVIDENCIA PARA SIGA



### PROYECTO TRANSVERSAL. "Aplicando mi capacidad creativa"

**FECHA DE ENTREGA PARA LA PLATAFORMA SIGA:**  
13-17 de marzo



### INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

| LISTA DE COTEJO: PERIODICO MURAL                       |  |                |                       |   |
|--|--|----------------|-----------------------|---|
| DATOS GENERALES  |  |                |                       |   |
| Nombre(s) del alumno(s)                                |  |                | Matricula(s)          |   |
| Producto: Proyecto Transversal                         |  |                | Fecha                 |   |
| Submódulo: I Instrumentación de Proyectos Comunitarios |  |                | Periodo: 2023- 2024 B |   |
| Nombre del docente                                     |  |                | Firma del docente     |   |
| CRITERIO   | INDICADORES  | VALOR OBTENIDO |                       | OBSERVACIONES Y/O SUGERENCIAS DE MEJORA |
|  |  | SI             | NO                    |   |
| 1  | La información es acorde al tema.  |                |                       |   |
| 2  | Muestra Originalidad.  |                |                       |   |
| 3  | Es creativa.   |                |                       |   |
| 4  | El mensaje hace conciencia a la comunidad  |                |                       |   |
| 5  | Hace uso correcto de su expresión escrita.<br>(Ortografía, coherencia, cohesión) |                |                       |   |
|  |  |                | <b>CALIFICACION</b>   | <b>10</b>                               |





TABASCO



COBATAB  
COLEGIO DE BACHILLERES  
DE TABASCO

"Educación que genera cambio"



Para la próxima clase, leer la guía del estudiante y responde las siguientes preguntas:

1. ¿Qué es una Matriz FODA?
2. ¿Para qué se utiliza?
3. ¿Cuál es la finalidad?

## MATRIZ FODA O DAFO

El análisis FODA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual del objeto de estudio (persona, empresa u organización, etc.) permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permite, en función de ello, tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados.

Luego de haber realizado el primer análisis FODA, se aconseja realizar sucesivos análisis de forma periódica teniendo como referencia el primero, con el propósito de conocer si estamos cumpliendo con los objetivos planteados en nuestra formulación estratégica. Esto es aconsejable dado que las condiciones externas e internas son dinámicas y algunos factores cambian con el paso del tiempo, mientras que otros sufren modificaciones mínimas.

La frecuencia de estos análisis de actualización dependerá del tipo de objeto de estudio del cual se trate y en qué contexto lo estamos analizando.

El objetivo primario del análisis FODA consiste en obtener conclusiones sobre la forma en que el objeto estudiado será capaz de afrontar los cambios y las turbulencias en el contexto, (oportunidades y amenazas) a partir de sus fortalezas y debilidades internas.

Ese constituye el primer paso esencial para realizar un correcto análisis FODA. Cumplido el mismo, el siguiente consiste en determinar las estrategias a seguir.

### ANÁLISIS FODA

|   |  |  |
|---|--|--|
|   | Positivos<br>para alcanzar el objetivo | Negativos<br>para alcanzar el objetivo |
| Origen Interno<br>(atributos de la empresa) | F<br>Fortalezas                        | D<br>Debilidades                       |
| Origen Externo<br>(atributos del ambiente)  | O<br>Oportunidades                     | A<br>Amenazas                          |

Para comenzar un análisis FODA se debe hacer una distinción crucial entre las cuatro variables por separado y determinar qué elementos corresponden a cada una.

A su vez, en cada punto del tiempo en que se realice dicho análisis, resultaría aconsejable no sólo construir la matriz FODA correspondiente al presente, sino también proyectar distintos escenarios de futuro con sus consiguientes matrices FODA y plantear estrategias alternativas.

Tanto las fortalezas como las debilidades son internas de la organización, por lo que es posible actuar directamente sobre ellas. En cambio, las oportunidades y las amenazas son externas, y solo se puede tener injerencia sobre las ellas modificando los aspectos internos.

**Fortalezas:** son las capacidades especiales con que cuenta la empresa, y que le permite tener una posición privilegiada frente a la competencia. Recursos que se controlan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente, etc.

**Oportunidades:** son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la empresa, y que permiten obtener ventajas competitivas.

**Debilidades:** son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia, recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente, etc.

**Amenazas:** son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la organización.

**La matriz FODA presenta las siguientes características:**

- Es un diagnóstico certero y completo de una empresa o proyecto en particular.
- Se utilizan cuatro aspectos para su desarrollo: fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.
- Consta de un análisis interno en el que se desarrollan las fortalezas y debilidades.
- En su análisis externo intervienen las amenazas y oportunidades.



**EJEMPLO DE MATRIZ FODA**

|                |         | Análisis FODA de Tesla   |  |
|----------------|---------|--|--|
|                |         | FAVORABLE  | DESFAVORABLE   |
| origen interno | EMPRESA | <b>Fortalezas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marca sólida</li> <li>• Imagen corporativa muy valorada</li> <li>• Clientes leales</li> </ul> | <b>Debilidades</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Problemas financieros</li> <li>• Dificultad en producir autos masivamente</li> </ul> |
|                |         | origen externo   | CONTEXTO   |

**VIDEOS DE REFORZAMIENTO PARA EL MEJOR APRENDIZAJE**



**Recurso didáctico sugerido**



[https://www.youtube.com/watch?v=zyMslD9XZ6U&ab\\_channel=Excelencia](https://www.youtube.com/watch?v=zyMslD9XZ6U&ab_channel=Excelencia)



TABASCO



COBATAB  
COLEGIO DE BACHILLERES  
DE TABASCO

"Educación que genera cambio"

## TERCERA EVIDENCIA PARA SIGA



### MATRIZ FODA

**FECHA DE ENTREGA PARA LA PLATAFORMA SIGA:**  
18-22 de marzo 2023

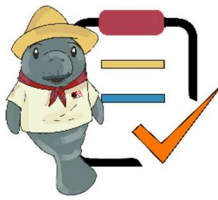
**INSTRUCCIONES:** En equipo o comité comunitario realicen una la matriz FODA, para valorar los alcances obtenidos en su proyecto comunitario.

Este se entregará en digital formato PDF, con el formato y características establecidas por el docente, deberá llevar el nombre de los integrantes del equipo.

**NOTA:** A continuación, se presenta el diseño del formato sugerido para la redacción de la matriz FODA.

| MATRIZ FODA DEL PROYECTO: _____ |               |                         |
|---------------------------------|---------------|-------------------------|
| COMUNIDAD:                      | No. EQUIPO:   | INTEGRANTES DEL EQUIPO: |
| INTERNOS                        | FORTALEZAS    | DEBILIDADES             |
| EXTERNOS                        | OPORTUNIDADES | AMENAZAS                |





## INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

| LISTA DE COTEJO  |   |                |                        |               |
|--|---|----------------|------------------------|---------------|
| MATRIZ FODA  |   |                |                        |               |
| DATOS GENERALES  |   |                |                        |               |
| Nombre(s) del alumno(s)                                |   |                | Matricula(s)           |               |
| Producto: Matriz FODA                                  |   |                | Fecha                  |               |
| Submódulo: I Instrumentación de Proyectos Comunitarios |   |                | Periodo: 2023 - 2024 B |               |
| Nombre del docente                                     |   |                | Firma del docente      |               |
| CRITERIO   | INDICADORES   | VALOR OBTENIDO |                        | OBSERVACIONES |
|  |   | SI             | NO                     |               |
| 1  | Supo identificar cada característica de la Matriz FODA, para su redacción.        |                |                        |               |
| 2  | Redactó de manera correcta las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. |                |                        |               |
| 3  | Realizo uso correcto del formato para la creación de matriz FODA.                 |                |                        |               |
| 4  | Cada rubro de la matriz tu un análisis profundo.                                  |                |                        |               |
| 5  | Hace uso correcto de su expresión escrita. (Ortografía, coherencia, cohesión)     |                |                        |               |
|  |   |                | <b>CALIFICACION</b>    | <b>10</b>     |



## RETROALIMENTACIÓN DEL SUBMÓDULO

**INSTRUCCIONES:** El docente realizará una actividad didáctica "Memorama"

- 1.- El docente coloca 2 mesas en medio del salón
- 2.- En una mesa coloca en fichas que tengan escritos los conceptos vistos durante el submódulo, por ejemplo: viabilidad, proyecto, estudio de mercado, beneficiarios, etc., estas deberán ir boca abajo.
- 3.- En la otra mesa coloca la definición de estas pero revueltas de igual forma boca abajo, sin que el concepto sea visible.
- 4.- Después de acomodar las fichas del Memorama sobre las mesas, invitará a una pareja de estudiantes a pasar al frente, uno de ellos se colocará en una mesa donde elegirá la palabra "concepto" al azar, y el otro hará lo mismo, pero en la otra mesa donde se encuentran las "definiciones".
- 5.- Deberán leer tanto el "concepto" como la "definición" en voz alta para que los demás estudiantes puedan verificar si coincide uno con otro, si este es el par, los estudiantes tomarán las fichas (NOTA PARA EL DOCENTE: se puede tomar como participación) y tendrán la oportunidad de sacar otras fichas, de lo contrario tendrán que regresarlas a la mesa y pasar otra pareja del grupo.

**EJEMPLO DE FICHAS:**

**PALABRA**

**VIABILIDAD**

**DEFINICIÓN**

Tiene por objeto comprobar si existen soluciones que cumplan los objetivos definidos en el planteamiento inicial.



TABASCO



COBATAB  
COLEGIO DE BACHILLERES  
DE TABASCO

"Educación que genera cambio"

## MODULO VI

# FORMALIZACIÓN DE PROYECTOS COMUNITARIOS

### SUBMÓDULO II

## PROCESO DE LEGALIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES

48HRS.

## DOSIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

**Capacitación:** Desarrollo Comunitario

**Módulo IV:** Formalización de Proyectos Comunitarios

**Submódulo II:** Proceso de legalización de las sociedades mercantiles. (B6SM)

**Semestre:** 6to. **Turno:** Matutino/ Vespertino **Periodo:** 2023 – 2024 B



| Submódulo   | Momento    | Tiempo (minutos) | Conocimientos  | Semana | Fecha inicio                            | Observaciones  |
|---|------------|------------------|--|--------|---|--|
| Submódulo II. Proceso de legalización de las sociedades mercantiles | Apertura   | 350              | Presentación del submódulo.<br>Encuadre del submódulo.<br>Evaluación Diagnóstica.  | 9      | 15 - 19<br>de abril 2024                |  |
|   | Desarrollo | 350              | Antecedentes de sociedades mercantiles<br><br><b>Lección construye T 9.1</b><br><b>"Transformar los fracasos en aprendizajes."</b> | 10     | 22 - 26<br>de abril 2024                | 25 de abril 1ra. Reunión de academia.<br><br><b>Lección construye T 9.1</b><br><b>"Transformar los fracasos en aprendizajes."</b><br>                            |
|   |            | 350              | Concepto de sociedad mercantil.<br>Tipos de sociedades mercantiles.  | 11     | 29<br>de abril al 03<br>de mayo<br>2024 | O1 Suspensión Oficial<br><b>1er. Producto para la plataforma SIGA Organizador Gráfico "friso" antecedentes, conceptos y tipos de sociedades Mercantiles.</b><br> |
|   |            | 350              | Tipos de sociedades mercantiles.   | 12     | 06 - 10<br>de mayo<br>2024              | Evaluación Intrasemestral  |
|   |            | 350              | Análisis de procesos de registro y legalización de sociedades mercantiles  | 13     | 03 - 17<br>de mayo<br>2024              | 15 suspensión Oficial.   |







TABASCO



COBATAB  
COLEGIO DE BACHILLERES  
DE TABASCO

"Educación que genera cambio"

|  |        |      |   |         |                                    |  |
|--|--------|------|---|---------|------------------------------------|--|
|  |        |      |   |         |                                    | 2do. Producto para la plataforma SIGA: infografía o Blog sobre el proceso de registro y legalización de las sociedades mercantiles.<br> |
|  |        | 350  | Análisis de procesos de registro y legalización de sociedades mercantiles | 14      | 20 - 24 de mayo 2024               | 3er. Producto Para la plataforma SIGA: Video de la constitución de una sociedad mercantil y/o civil.<br>                              |
|  |        | 350  | Retroalimentación del submódulo   | 15      | 27 - 31 de mayo 2024               |  |
|  |        | 350  | Evaluación submódulo  | 16      | 03 - 07 de junio 2024              | 2da Evaluación Sumativa  |
|  |        |      | <b>Reforzamiento académico</b>  | 17      | 10 – 14 de junio 2024              | 14 de junio 2da. Reunión de academia   |
|  | Cierre |      | <b>Reforzamiento académico</b>  | 18      | 17-21 de junio 2024                |  |
|  |        |      | <b>Evaluación Final</b>   | 19 y 20 | 24 de junio al 05 de julio de 2024 | Evaluación Final   |
|  |        |      | <b>Evaluación Extraordinaria Intersemestral.</b>                          | 21      | 08 – 12 de julio 2024              | Evaluación Extraordinaria Intersemestral.  |
|  |        | 350´ |   | 22      | 15 al 19 de julio 2024             | Jornada de capacitación y  |



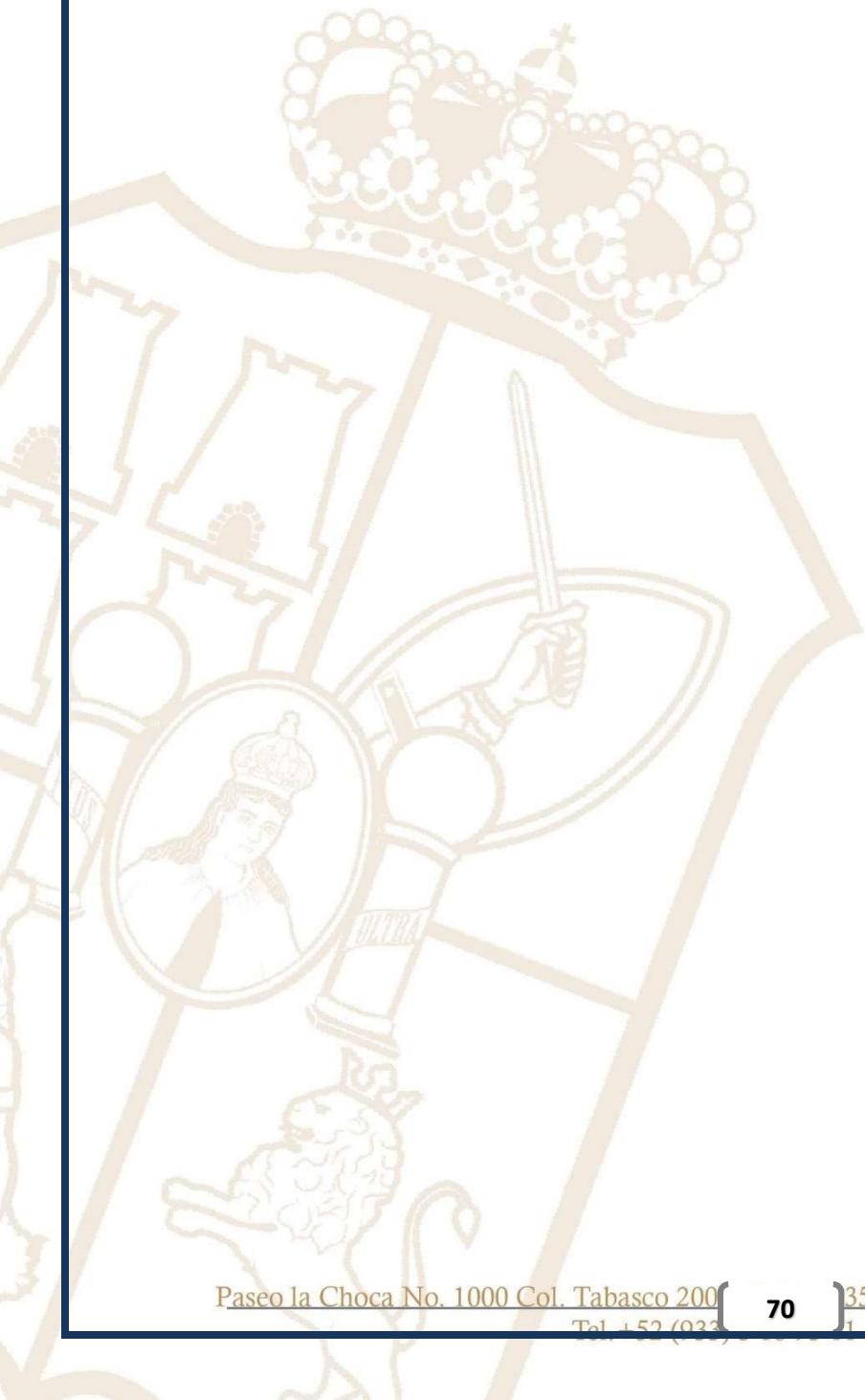
TABASCO



COBATAB  
COLEGIO DE BACHILLERES  
DE TABASCO

"Educación que genera cambio"

|  |       |                 |  |  |  |                        |
|--|-------|-----------------|--|--|--|------------------------|
|  |       |                 |  |  |  | trabajos<br>colegiados |
|  | Total | 5600<br>minutos |  |  |  |                        |





TABASCO



COBATAB  
COLEGIO DE BACHILLERES  
DE TABASCO

"Educación que genera cambio"

| MÓDULO                                  | PROPÓSITO DEL MÓDULO   | SUBMÓDULO  |
|---|--|--|
| FORMALIZACIÓN DE PROYECTOS COMUNITARIOS | Planea un proyecto de desarrollo comunitario en sus fases de formulación e instrumentación con base en el diagnóstico para proponer posibles soluciones a las problemáticas y necesidades detectadas a través de un comportamiento propositivo en beneficio del entorno. | Instrumentación de proyectos comunitarios 64Hrs.         |
|   |  | Proceso de legalización de sociedades mercantiles 48Hrs. |

### COMPETENCIAS

| Genéricas  | Profesionales   |
|--|---|
| <p>CG8.1 Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos.</p> <p>CG8.3 Asume una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y habilidades con los que cuenta dentro de distintos equipos de trabajo.</p> <p>CG9.3 Conoce sus derechos y obligaciones como mexicano y miembro de distintas comunidades e instituciones, y reconoce el valor de la participación como herramienta para ejercerlos.</p> <p>CG9.4 Contribuye a alcanzar un equilibrio entre el interés y el bienestar individual y el interés general de la sociedad.</p> <p>CG11.3 Contribuye al alcance de un equilibrio entre los intereses de corto y largo plazo con relación al ambiente.</p> | <p>CPBDC1: Examina los conceptos de desarrollo comunitario, comunidad y sus características para comprender de manera reflexiva su entorno.</p> <p>CPBDC8: Explica las diversas formas de organización a través de la comunicación asertiva y empática presentes en su contexto para promover nuevas formas de relaciones que impulsen activamente el desarrollo en su comunidad.</p> |



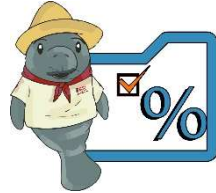
TABASCO



COBATAB  
COLEGIO DE BACHILLERES  
DE TABASCO

"Educación que genera cambio"

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN



| Situación didáctica.   |             |
|--|-------------|
| Conocer los procesos de legalización de las sociedades mercantiles.  |             |
| Conocer el proceso de legalización de las sociedades mercantiles.  | Puntaje     |
| Actividad 1. Evaluación Diagnostica.   | 5%          |
| Actividad 2. Cuestionario.   | 5 %         |
| Actividad 3. Reflexión Escrita.  | 10 %        |
| Actividad 4. Friso: Antecedentes, Concepto y tipos de sociedades Mercantiles. SIGA                               | 20 %        |
| Actividad 5. Blogger o Infografía sobre el proceso de registro y legalización de las sociedades mercantiles SIGA | 20 %        |
| Actividad 6. Video sobre la constitución de una sociedad mercantil y/o civil. SIGA                               | 30 %        |
| Construye T 9.1 "Transformar los fracasos en aprendizajes"   | 10 %        |
| <b>Total</b>   | <b>100%</b> |

**NOTA:** Estos criterios quedan sujetos a cambios, desde la perspectiva de cada docente y su contexto.





|   |   |                         |                              |   |    |
|---|---|-------------------------|------------------------------|---|----|
| <b>Título de la Situación Didáctica:</b>    | Unidos en sociedad  |                         | <b>Estrategia Didáctica:</b> | Conocer los procesos de legalización de las sociedades mercantiles. |    |
| <b>Submódulo:</b>                           | Procesos de legalización de las sociedades mercantiles  | <b>Tiempo asignado:</b> | 48 Hrs.                      | <b>Número de sesiones asignadas:</b>                                | 07 |
| <b>Propósito de la situación didáctica:</b> | Conocer los tipos de sociedades mercantiles, reconocer su papel, así como las formas legales para constituir una organización que contribuya al desarrollo comunitario.   |                         |                              |   |    |
| <b>Aprendizajes Esperados:</b>              | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Organiza la información sobre los tipos de sociedades mercantiles para identificar aquellas que promueven el impulso de proyectos comunitarios favoreciendo el bien común de su contexto.</li> <li>2. Clasifica los procesos de registro y legalización de las sociedades mercantiles para comprender su importancia en el desarrollo de proyectos comunitarios favoreciendo un trabajo metódico y organizado en la comunidad.</li> </ol> |                         |                              |   |    |
| <b>Problema de contexto:</b>                | En la actualidad algunos de los proyectos comunitarios que se realizan en beneficio de una comunidad carecen de información respecto a instituciones o agrupaciones que promueven el impulso de proyectos favoreciendo el bien común de su contexto, así como también se ignora cuáles son los procesos de registro y legalización de una sociedad mercantil según su tipo.   |                         |                              |   |    |
| <b>Conflicto cognitivo:</b>                 | <p>¿Qué entiendes por sociedad mercantil?</p> <p>¿Cuáles son los tipos de sociedades mercantiles?</p> <p>¿Cuáles son los requisitos para el registro de una nueva sociedad mercantil?</p> <p>¿Cuáles son los pasos a seguir para la legalización de una sociedad mercantil?</p> <p>¿Qué instituciones regulan las actividades de una sociedad mercantil?</p> <p>¿Qué sociedades mercantiles en México impulsan y promueve los proyectos comunitarios?</p>                           |                         |                              |   |    |

## EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA



**INSTRUCCIÓN:** A continuación, deberás responder las siguientes preguntas de acuerdo a tu experiencia, conocimientos previos y contexto, sin investigar o informarte por algún medio, pues servirán para darte un panorama general de los temas que se impartirán en este submódulo.

1.- ¿Qué entiendes por sociedad?

---

---

2.- ¿Qué es una sociedad civil?

---

---

3.- ¿Has pertenecido a alguna sociedad civil? ¿Cuál?

---

---

4.- ¿Te gustaría crear o ser parte de alguna fundación o asociación? ¿Con que objetivo?

---

---

5.- Menciona dos ejemplos de sociedad mercantil a las cuales acudes diariamente:

---

---

6.- Menciona que tipos de sociedades mercantiles conoces:

---

---

**NOTA:** Al finalizar podrás integrarte a una plenaria grupal para el intercambio de saberes previos.

Para la próxima clase, deberán leer y reflexionar los siguientes temas en la guía de estudio.



- **Sociedad.**
- **Sociedad mercantil.**
- **Asociación.**
- **Diferencia entre sociedad y asociación.**

### ACTIVIDAD PARA REFORZAR TUS APRENDIZAJES



**INSTRUCCIÓN:** Posteriormente, deberás completar el siguiente cuadro de acuerdo con la lectura anterior.

| TEMAS                     | DEFINICIÓN |
|---------------------------|------------|
| <b>SOCIEDAD</b>           |            |
| <b>SOCIEDAD MERCANTIL</b> |            |



TABASCO



COBATAB  
COLEGIO DE BACHILLERES  
DE TABASCO

"Educación que genera cambio"

|   |  |
|---|--|
|   |  |
| <b>ASOCIACIÓN</b>                                     |  |
| <b>DIFERENCIA ENTRE<br/>SOCIEDAD Y<br/>ASOCIACIÓN</b> |  |
| <b>TIPOS DE SOCIEDADES<br/>MERCANTILES</b>            |  |



## ANTES DE INICIAR

Comunidad es lo antiguo y sociedad lo nuevo, como cosa y nombre. [...] comunidad es la vida en común (Zusammenleben) duradera y auténtica; sociedad es sólo una vida en común pasajera y aparente. Con ello coincide el que la comunidad deba ser entendida a modo de organismo vivo, y la sociedad como agregado y artefacto mecánico.

Una sociedad es un conjunto de personas que se relacionan entre sí, de acuerdo a unas determinadas reglas de organización jurídicas y consuetudinaria, y que comparten una misma cultura o civilización en un espacio o un tiempo determinado.



## ANTECEDENTES DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES

Para saber de los antecedentes de las sociedades mercantiles, puedes dar clic en este enlace o en su caso colocando el link en tu navegador, para saber acerca de ellos.

Para consultar "ANTECEDENTES DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES", puedes ingresar al siguiente URL o escanear el código QR con tu móvil:

<https://www.clubensayos.com/Historia/Antecedentes-Historicos-De-Las-Sociedades-Mercantiles/1311862.html>





## MOMENTO CONTRUYE- T

**INSTRUCCIONES:** Deberás leer, analizar y contestar la lección *Construye T 9.1. Transformar los fracasos del aprendizaje*, posteriormente acompañado de tu docente realizarán la socialización de la actividad.

# 9.1

## Transformar los fracasos en aprendizajes

*"No he fallado. Solamente he encontrado 10,000 maneras que no funcionan"*  
Thomas A. Edison.

¿Qué hace de una situación un obstáculo o una oportunidad de aprendizaje? Muchas veces pensamos que las situaciones adversas nos limitan y no nos dejan crecer o conseguir aquello que queremos. Sin embargo, siempre podemos aprender de nuestra experiencia, como lo hizo Thomas Edison.

El reto es distinguir los aprendizajes y beneficios que se obtienen de las situaciones adversas y de los fracasos con el fin de mantener el esfuerzo y la motivación hacia el logro de metas de largo plazo.

### Actividad 1.

De manera individual, lean el siguiente extracto de la historia de Zandra Cunningham .



**"Zandra Cunningham, como muchas chicas jóvenes,** estaba obsesionada con el brillo de labios. Cuando tenía nueve años, con la ayuda de su madre, comenzó a hacer sus propios bálsamos labiales usando kits comprados en línea y guías de videos de YouTube. Repartía sus productos caseros en su iglesia en Buffalo, N.Y. 'Un día, una señora me dio un dólar a cambio del bálsamo labial', dice Cunningham. 'Yo pensé: ¡Oh, puedo ganar dinero con esto!'. Comenzó a experimentar con nuevas fórmulas para productos naturales para el cuidado de la piel, usando cada fracaso como motivación. 'El primer jabón que hice parecía una mierda', dice riendo. 'Pero olía bien y la espuma era buena, así que seguimos adelante'. Se inscribió en KidBiz, un programa juvenil de verano ofrecido por SUNY Buffalo State, para aprender los principios básicos de la construcción de un negocio. Finalmente, se ganó un lugar en una competencia de pitcheo organizada por Etsy y consiguió un acuerdo de colocación con la tienda de regalos Paper Source.

A partir de ahí, los negocios se multiplicaron: hoy, Zandra Beauty se vende en Costco, Bed, Bath & Beyond y Wegmans. Los ingresos se aproximan al millón de dólares, y una asociación pendiente con Target ofrece la promesa de un crecimiento extremo. Pero Cunningham todavía quiere fortalecer su fundación. 'Estoy empezando la universidad este otoño, y la gente me ha preguntado, ¿Por qué necesitas estudiar una carrera?', Dice. 'Pero siempre hay algo que aprender' ".<sup>1</sup>

1. *Entrepreneur en Español*. (2018, Agosto 15). Los nuevos jefes: Estos emprendedores menores de 20 años están cambiando industrias. Recuperado de <https://www.entrepreneur.com/articulo/318439> consultado el 28 de agosto del 2108.



**Actividad 2.**

Reúnanse en parejas, lean y contesten lo siguiente.

Zandra tuvo muchas dificultades para lograr hacer sus productos y para establecer su empresa. Ella comenta que siempre se basó en sus fracasos para poder seguir y mejorar.

Su fracaso fue su mejor aliado.

1. ¿Conocen a alguien cercano a ustedes que haya aprendido de sus errores o fracasos? Sí/ No  
Escriban su nombre.

---

2. Recuerden alguna ocasión donde un fracaso los haya llevado a un aprendizaje. Por ejemplo, si dejaron de hacer las tareas en algún momento y bajó mucho su calificación, pero al periodo siguiente lograron entregar todas tus tareas.

---

---

---

3. Describan brevemente ¿Qué pasaría si convirtieran sus errores en aprendizajes o sus fracasos en aliados? Por ejemplo, al querer aprender a andar en bici. La única manera de aprenderlo es cayéndonos unas cuantas veces. Cada vez que nos caemos aprendemos a guardar mejor el equilibrio.

---

---

---

4. ¿Qué consideran que pueden aprender de una situación de fracaso ?

---

---

---





TABASCO



COBATAB  
COLEGIO DE BACHILLERES  
DE TABASCO

"Educación que genera cambio"

### Reafirmo y ordeno

Cuando estamos siguiendo una meta es natural que surjan dificultades; para perseverar, una estrategia importante es **aprender de los fracasos** y dificultades, observando las ventajas de vivirlos y convertirlos en experiencias para no reincidir en ellos. Esto es también parte del camino y, si lo vemos de esta manera, nuestra motivación y esfuerzo permanecerán.

Escribe en un minuto  
qué te llevas de la lección



### Para tu vida diaria

Identifica a algún familiar o a una persona en tu comunidad que haya aprendido de sus errores o los convirtió en aliados. Escribe su nombre y lo que aprendió:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

### ¿Quieres saber más?

¿Conoces a José Alberto "Pepe" Mujica? Fue presidente de Uruguay y ha tenido diversas dificultades de las cuales ha aprendido: "...terminas aprendiendo más del dolor que de la bonanza, y no quiero por esto recomendar el camino del dolor, sino quiero decir que se puede caer y volver a levantar y volver a empezar, una y mil veces mientras uno esté vivo". Puedes verlo en el siguiente enlace o buscarlo en tu navegador de internet como: "El valor de la vida" <https://www.youtube.com/watch?v=r0NQIMilkIA>

### Concepto clave

**Aprender del fracaso:** mantenerse perseverante ante una meta con una actitud crítica y analítica para identificar posibles aprendizajes de cada una de las experiencias vividas.



## SOCIEDAD MERCANTIL



La sociedad mercantil es la **personalidad jurídica** que se crea para iniciar una **actividad económica con ánimo de lucro**. Las sociedades mercantiles son agrupaciones de **personas físicas o morales** cuyo principal objetivo es **efectuar actos de comercio para ganar dinero**. Estas asociaciones son reconocidas como entidades jurídicas propias, independientes de los miembros que las integran. Además, cuentan con propio patrimonio independiente.

En este sentido, uno o más individuos se agrupan según la legislación mercantil, convirtiéndose de esta manera en socios para desempeñar una actividad económica y de explotación con la meta final de conseguir unos beneficios.

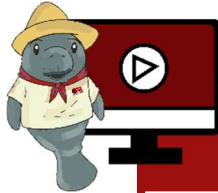
El principal motivo para constituir una sociedad mercantil es crear una relación entre los socios a partir de la cual cada uno pueda aportar los recursos según su capacidad, así como las competencias, conocimientos y saber hacer de cada uno.

### Características de la sociedad mercantil

Las principales características de la sociedad mercantil son:

- Posee una personalidad jurídica propia, diferente de los socios que la componen. En consecuencia, su actividad está sujeta a derechos y obligaciones con la Administración.
- Dispone de una sede central de negocios denominada domicilio fiscal. Este es el lugar respecto al cual se deben responder las obligaciones tributarias. Asimismo, la sociedad podrá tener sedes adjuntas, por ejemplo, en otros países, llamadas sucursales.
- Se les distingue mediante una denominación o razón social que es, en simple, el nombre oficial de la empresa.
- Debe ser inscrita en los registros correspondientes mediante escritura pública.

## VIDEOS DE REFORZAMIENTO PARA EL MEJOR APRENDIZAJE



### Recurso didáctico sugerido



<https://www.youtube.com/watch?v=6WNe0TBAut8>

Para consultar "LEY GENERAL DE SOCIEDADES MERCANTILES", puedes ingresar al siguiente URL o escanear el código QR con tu móvil:

[http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/144\\_140618.pdf](http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/144_140618.pdf)



Para personalizar cualquier negocio, la manera de hacerlo es a través de volverlo una sociedad mercantil. En México existen seis tipos de sociedades mercantiles y vale la pena que antes de dar este paso, las estudies bien para tomar una decisión correcta.

Pero ¿sabes a qué se refiere este término? En primer lugar, debes tener claro que no es lo mismo una sociedad mercantil que una civil, pues en el segundo caso no existen bienes físicos para comercializar.

En tanto que la segunda se refiera a una sociedad reconocida por la ley como una entidad propia y distinta a sus miembros, cuenta con un patrimonio común y con la participación de socios, tanto en sus ganancias como en sus pérdidas.

De acuerdo con el artículo 2º de la LGSM, las sociedades mercantiles inscritas en el Registro Público de Comercio tienen personalidad jurídica distinta de la de los socios. Para que un emprendedor tenga éxito en sus negocios debe conocer, entre muchas cosas, los tipos de sociedades que la Ley General de Sociedades Mercantiles en México reconoce. A continuación, te decimos cuáles son las sociedades más comunes.

## TIPOS DE SOCIEDADES MERCANTILES

La Ley General de Sociedades Mercantiles (LGSM) reconoce las siguientes especies de sociedades mercantiles en su artículo primero:

- Sociedad en nombre colectivo
- Sociedad en comandita simple
- Sociedad de responsabilidad limitada
- Sociedad anónima
- Sociedad en comandita por acciones
- Sociedad cooperativa
- Sociedad por acciones simplificada

De acuerdo con el artículo 2º de la LGSM, las sociedades mercantiles inscritas en el Registro Público de Comercio tienen personalidad jurídica distinta de la de los socios. Asimismo, las sociedades no inscritas que se hayan exteriorizado como tales, frente a terceros consten o no en escritura pública, tendrán personalidad jurídica.

- **Sociedad en nombre colectivo**

De acuerdo con el artículo 25 de la LGSM, la sociedad en nombre colectivo es aquella que existe bajo una razón social y en la que todos los socios responden, de modo subsidiario, ilimitada y solidariamente, de las obligaciones sociales.

- **Sociedad en comandita simple**

El artículo 51 de la LGSM establece que la sociedad en comandita simple es la que existe bajo una razón social y se compone de uno o varios socios comanditados que responden, de manera subsidiaria, ilimitada y solidariamente, de las obligaciones sociales, y de uno o varios comanditarios que únicamente están obligados al pago de sus aportaciones.

- **Sociedad de responsabilidad limitada**

El artículo 58 de la LGSM define la sociedad de responsabilidad limitada como aquella que se constituye entre socios que solamente están obligados al pago de sus aportaciones, sin que las partes sociales puedan estar representadas por títulos negociables, a la orden o al portador, pues sólo serán cedibles en los casos y con los requisitos que establece la presente Ley.

- **Sociedad anónima**

De acuerdo con el artículo 87 de la LGSM, la sociedad anónima es la que existe bajo una denominación y se compone exclusivamente de socios cuya obligación se limita al pago de sus acciones.



- **Sociedad en comandita por acciones y sociedad cooperativa**

El artículo 207 de la LGSM define la sociedad en comandita por acciones como aquella que se compone de uno o varios socios comanditados que responden de manera subsidiaria, ilimitada y solidariamente, de las obligaciones sociales, y de uno o varios comanditarios que únicamente están obligados al pago de sus acciones.

Asimismo, el artículo 212 de la LGSM establece que las sociedades cooperativas se regirán por su legislación especial.

- **Sociedad por acciones simplificada**

De acuerdo con el artículo 260 de la LGSM, la sociedad por acciones simplificada es aquella que se constituye con una o más personas físicas que solamente están obligadas al pago de sus aportaciones representadas en acciones. En ningún caso las personas físicas podrán ser simultáneamente accionistas de otro tipo de sociedad mercantil a que se refieren las fracciones I a VII, del artículo 1o. de esta Ley, si su participación en dichas sociedades mercantiles les permite tener el control de la sociedad o de su administración, en términos del artículo 2, fracción III de la Ley del Mercado de Valores.

## VIDEOS DE REFORZAMIENTO PARA EL MEJOR APRENDIZAJE



### Recurso didáctico sugerido



[https://www.youtube.com/watch?v=sQi6e3v\\_iYg](https://www.youtube.com/watch?v=sQi6e3v_iYg)

## OTROS DATOS QUE DEBES SABER DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES

De acuerdo con la Ley General de Sociedades Mercantiles, estos son los detalles que la escritura constitutiva debe tener:

I.- Los nombres, nacionalidad y domicilio de las personas físicas o morales que constituyan la sociedad.

II.- El objeto de la sociedad.

III.- Su razón social o denominación.

IV.- Su duración.

V.- El importe del capital social.

VI.- La expresión de lo que cada socio aporte en dinero o en otros bienes; el valor atribuido a éstos y el criterio seguido para su valorización.

Cuando el capital sea variable, así se expresará indicándose el mínimo que se fije:

VII.- El domicilio de la sociedad.

VIII.- La manera conforme a la cual haya de administrarse la sociedad y las facultades de los administradores.

IX.- El nombramiento de los administradores y la designación de los que han de llevar la firma social.

X.- La manera de hacer la distribución de las utilidades y pérdidas entre los miembros de la sociedad.

XI.- El importe del fondo de reserva.

XII.- Los casos en que la sociedad haya de disolverse anticipadamente, y

XIII.- Las bases para practicar la liquidación de la sociedad y el modo de proceder a la elección de los liquidadores, cuando no hayan sido designados anticipadamente.

## DIFERENCIA ENTRE SOCIEDAD Y ASOCIACIÓN

La diferencia entre sociedad y asociación es el cúmulo de criterios que distinguen la naturaleza y la misión de ambos tipos de agrupación formal.

Si bien coloquialmente se emplean los conceptos de sociedad y asociación, a menudo, para referirnos a lo mismo, se trata de dos realidades bien diferenciadas desde el punto de vista formal.

Ambas formas son consideradas un método de organización con fines de desarrollo de un determinado proyecto.

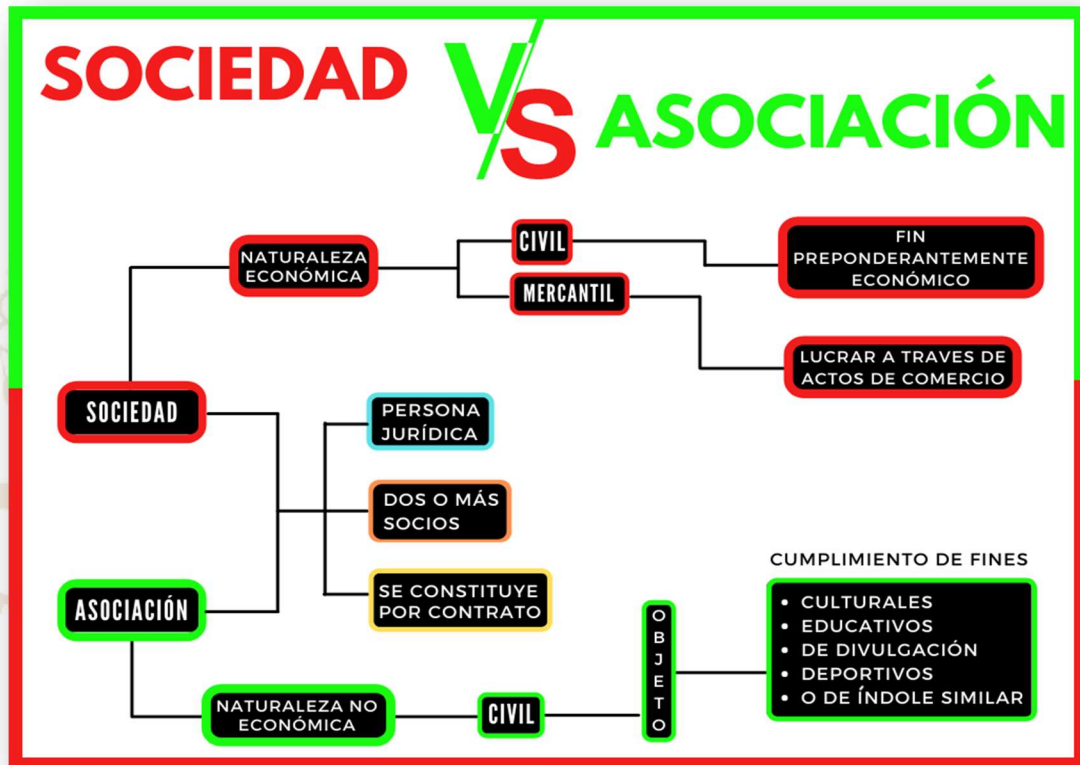
Sin embargo, sus distinciones radicarán en diversos aspectos a la hora de realizar este cometido.

## CRITERIOS DE DIFERENCIA ENTRE SOCIEDAD Y ASOCIACIÓN

Teniendo en cuenta la definición, tanto de sociedades como de asociaciones, es posible clasificar sus principales distinciones con base en los siguientes aspectos:

- **Motivación:** La principal diferencia entre una y otra es la búsqueda de lucro, es decir, el ánimo de lucro. En ese aspecto, las sociedades son constituidas persiguiendo un beneficio económico o la gestión eficiente de un patrimonio, es decir, tienen ánimo de lucro.
- **Origen de sus fondos:** Mientras las sociedades cuentan con aportaciones de sus socios o de origen externo (inversores interesados), las asociaciones, mayormente, financian su trabajo con aportaciones de sus fundadores, patronos, simpatizantes o Gobiernos, los cuales aportan en ayudas en forma de donaciones privadas o ayudas públicas.
- **Mínimo de participantes:** Una asociación precisa de un mínimo de tres asociados para tener origen. Mientras, en el caso de las sociedades, basta con una persona para ello, como sucede en el caso de las sociedades unipersonales.
- **Fiscalidad:** El tratamiento tributario de ambas modalidades difiere. Normalmente, las asociaciones cuentan con mayor libertad fiscal, al no tener que cumplir compromisos en materia de IVA o impuesto de sociedades.
- **Destino de su rendimiento:** Estatutariamente, las asociaciones que obtengan ganancias deben revertir las mismas en sus propios fines societarios. Es decir, no están destinadas a generar beneficios ni dividendos como sí lo están las sociedades mercantiles.
- **Registro público:** Toda sociedad debe legalmente ser inscrita en el correspondiente registro oficial de cada territorio para desempeñar su actividad. Por el contrario, las asociaciones únicamente cuentan con dicha obligación en casos de desempeño de actividades económicas secundarias o a efectos comunicacionales o de publicidad.

- **Supervisión pública:** Ambos conceptos se rigen por legislaciones distintas en materia de competencia o cumplimiento normativo.







TABASCO



COBATAB  
COLEGIO DE BACHILLERES  
DE TABASCO

"Educación que genera cambio"

## PRIMERA EVIDENCIA PARA SIGA



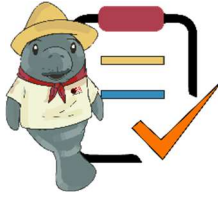
### FRISO

**FECHA DE ENTREGA PARA LA PLATAFORMA SIGA:**

29 de abril al 03 de mayo de 2024

**INSTRUCCIÓN:** En equipos colaborativos elaboraran un friso de antecedentes, conceptos y tipos de sociedad mercantil, además no olvides revisar la lista de cotejo para su revisión.





## INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

| LISTA DE COTEJO  |  |                |                        |             |           |   |
|--|--|----------------|------------------------|-------------|-----------|---|
| FRISO  |  |                |                        |             |           |   |
| DATOS GENERALES  |  |                |                        |             |           |   |
| Nombre(s) del alumno(s)                                |  |                | Matricula(s)           |             |           |   |
| Producto: Friso  |  |                | Fecha                  |             |           |   |
| Submódulo: I Instrumentación de Proyectos Comunitarios |  |                | Periodo: 2023 - 2024 B |             |           |   |
| Nombre del docente                                     |  |                | Firma del docente      |             |           |   |
| CRITERIO   | INDICADORES  | VALOR OBTENIDO |                        | PONDERACIÓN | CALIF     | OBSERVACIONES Y/O SUGERENCIAS DE MEJORA |
|  |  | SI             | NO                     |             |           |   |
| 1  | Permite apreciar el tema principal para diferenciarlo de los subtemas. |                |                        |             |           |   |
| 2  | Presenta imágenes acordes al tema                                      |                |                        |             |           |   |
| 3  | Lleva una secuencia con el tema a desarrollar.                         |                |                        |             |           |   |
| 4  | El contenido es claro y está bien distribuido.                         |                |                        |             |           |   |
| 5  | Entrega un producto elaborado a mano.                                  |                |                        |             |           |   |
| 6  | Entrega en el tiempo establecido.                                      |                |                        |             |           |   |
| 7  | Utiliza colores llamativos.  |                |                        |             |           |   |
| 8  | Hace uso correcto de su expresión escrita.                             |                |                        |             |           |   |
| 9  | Usa materiales reciclados para su elaboración.                         |                |                        |             |           |   |
| 10   | Es creativa, denota esfuerzo y colaboración en su elaboración.         |                |                        |             |           |   |
| <b>CALIFICACION</b>                                    |  |                |                        |             | <b>10</b> |   |



## ACTIVIDAD PARA REFORZAR TUS APRENDIZAJES

Para la siguiente clase, contesta en tu libreta las siguientes preguntas:

- 1.- ¿Qué son las sociedades lucrativas y no lucrativas?
- 2.- ¿Sociedades Públicas y Privadas?
- 3.- ¿Qué es una persona jurídica?
- 4.- ¿Qué es una persona física y moral?



**INSTRUCCIÓN:** En la siguiente clase, participarás en una lluvia de idea guiada por el docente, en relación a los temas:

- Sociedad lucrativa.
- Sociedad no lucrativa.
- Sociedades públicas y privadas.
- Persona jurídica.
- Persona física y moral.

Durante la dinámica, el docente elaborará un esquema con los conceptos clave obtenidos de la participación del alumnado, a fin de dar la conclusión general de los temas.

## ANÁLISIS DE PROCESOS DE REGISTRO Y LEGALIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES

Cómo pudiste observar en clases anteriores, una sociedad mercantil está compuesta por un conjunto de personas que buscan ofrecer servicios de tipo comercial, estos generen un aporte económico a sus participantes

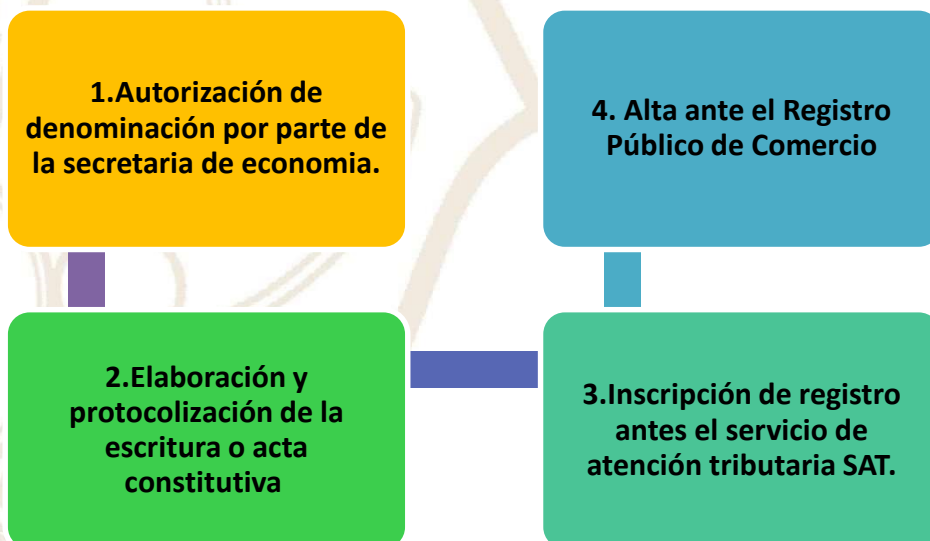
Sin embargo, una sociedad mercantil puede ser también un conjunto de relación entre personas que buscan generar aportes económicos al capital, por ello debiste revisar anteriormente los tipos de sociedades mercantiles para determinar el tipo de objetivo o finalidad que estas persiguen.

Si bien tus conocimientos de las sociedades mercantiles pueden ser extenso basado en lo dicho en clase e investigado por ti ahora nos centraremos en saber cómo esta se legaliza ante las instancias correspondientes.

### CONSTITUCIÓN DE UNA SOCIEDAD MERCANTIL

En México las sociedades mercantiles son supervisadas en su constitución por la "ley general de las sociedades mercantiles" este organismo del gobierno es el encargado de crear las leyes y artículos que regulan el funcionamiento de este.

EL DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN (2014) señala los siguientes pasos para el proceso de registro de una sociedad mercantil.

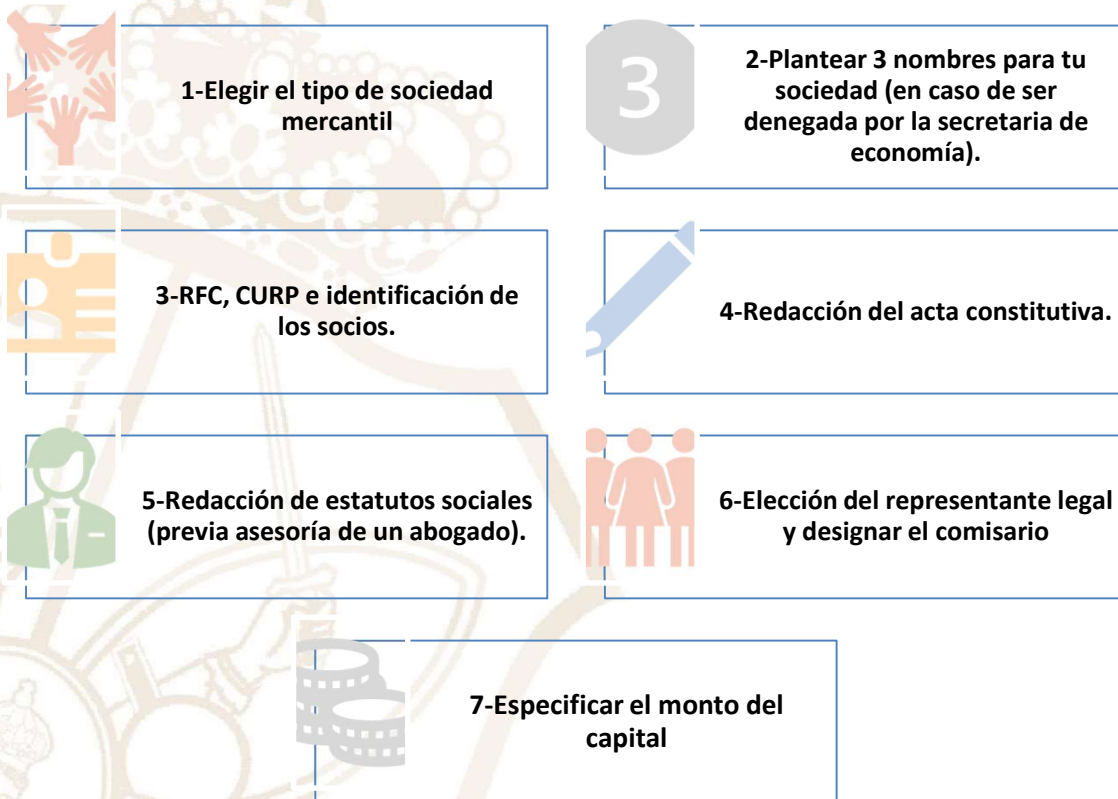


Como puedes observar estos cuatro pasos son necesarios para poder registrar tu sociedad mercantil, sin embargo, aun deberás cumplir con otros requisitos que serán de importancia para poder formalizarlo.



## PROCESO DE LEGALIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES

Una vez concluida el proceso de registro de tu sociedad mercantil deberás reunir los requisitos para poder legalizarla., El artículo 6 de la ley general de las sociedades mercantiles revisada en 2018 señala los siguientes requisitos para poder conformarla legalmente:





TABASCO



COBATAB  
COLEGIO DE BACHILLERES  
DE TABASCO

"Educación que genera cambio"

## SEGUNDA EVIDENCIA PARA SIGA

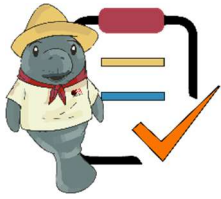


### BLOGGER O INFOGRAFIA DEL PROCESO DE REGISTRO Y LEGALIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES.

FECHA DE ENTREGA PARA LA PLATAFORMA SIGA:  
13 AL 17 DE MAYO DE 2024

**INTRUCCIÓN:** En parejas, elaboren de forma colaborativa una infografía o Blogger donde se expliquen el proceso de registro y legalización de una sociedad mercantil.



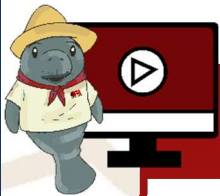


## INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

| LISTA DE COTEJO  |  |                |                               |             |           |   |
|--|--|----------------|-------------------------------|-------------|-----------|---|
| PARA EVALUAR UN BLOGGER O INFOGRAFÍA SOBRE EL REGISTRO Y LEGALIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES. |  |                |                               |             |           |   |
| DATOS GENERALES  |  |                |                               |             |           |   |
| <b>Nombre(s) del alumno(s)</b>   |  |                | <b>Matricula(s)</b>           |             |           |   |
| <b>Producto:</b> Blogger o infografía  |  |                | <b>Fecha</b>                  |             |           |   |
| <b>Submódulo:</b> I Instrumentación de Proyectos Comunitarios  |  |                | <b>Periodo:</b> 2023 – 2024 B |             |           |   |
| <b>Nombre del docente</b>  |  |                | <b>Firma del docente</b>      |             |           |   |
| CRITERIO   | INDICADORES  | VALOR OBTENIDO |                               | PONDERACIÓN | CALIF     | OBSERVACIONES Y/O SUGERENCIAS DE MEJORA |
|  |  | SI             | NO                            |             |           |   |
| 1  | Permite apreciar el tema principal para diferenciarlo de los subtemas.   |                |                               |             |           |   |
| 2  | Presenta imágenes acordes al tema.   |                |                               |             |           |   |
| 3  | Lleva una secuencia con el proceso de registro y legalización.   |                |                               |             |           |   |
| 4  | El contenido es claro y está bien distribuido.   |                |                               |             |           |   |
| 5  | Entrega un producto de manera digital  |                |                               |             |           |   |
| 6  | Se aprecia la información sobre el proceso de registro y legalización de sociedades mercantiles forma clara, completa y concisa. |                |                               |             |           |   |
| 7  | Utiliza colores llamativos.  |                |                               |             |           |   |
| 8  | Hace uso correcto de su expresión escrita.   |                |                               |             |           |   |
| 9  | Jerarquiza la información usando títulos y subtítulos.   |                |                               |             |           |   |
| 10   | Es creativa, denota esfuerzo y colaboración en su elaboración.   |                |                               |             |           |   |
| <b>CALIFICACION</b>  |  |                |                               |             | <b>10</b> |   |

Al revisar este tema podrás darte cuenta de que se solicita la redacción de un acta constitutiva la cual consideramos como el punto más relevante de los requisitos a cumplir, por ello te invitamos a revisar el siguiente video para aclarar las dudas de su concepto, así como los elementos de su redacción.

## VIDEOS DE REFORZAMIENTO PARA EL MEJOR APRENDIZAJE



### Recurso didáctico sugerido



Escanéame

<https://www.youtube.com/watch?v=IhCwUjxORcA>

## ACTIVIDAD PARA REFORZAR TUS APRENDIZAJES

### "CONFORMACIÓN DEL ACTA CONSTITUTIVA"

**INSTRUCCIONES:** Conformado en tu equipo de trabajo, revisa lo mencionado del video anterior, así como los contenidos de esta guía y con la orientación de tu docente descarga el formato de acta constitutiva que aparece en el link y procede con su correcto llenado.

[https://gc.scalahed.com/recursos/files/r145r/w1772w/U6\\_Archivos/formato\\_acta\\_constitutiva.pdf](https://gc.scalahed.com/recursos/files/r145r/w1772w/U6_Archivos/formato_acta_constitutiva.pdf)





## CRUCIGRAMA

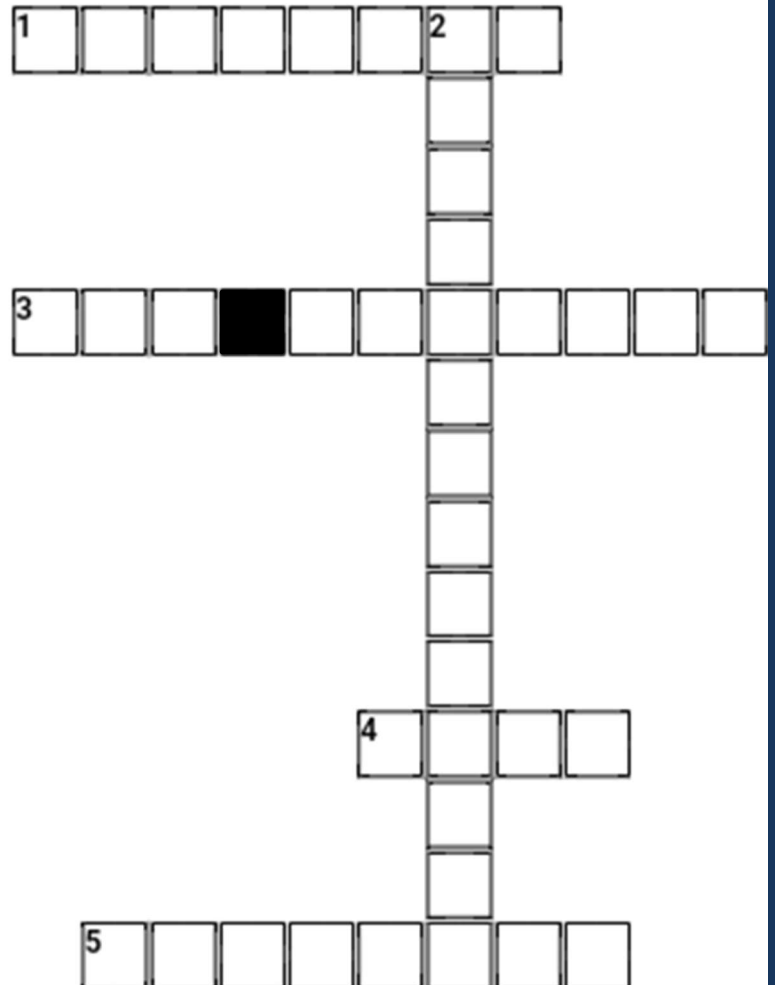
**INSTRUCCIÓN:** De acuerdo a la información presentada en el video anterior (SOCIEDADES MERCANTILES <https://youtu.be/JF46S0jc6ks>), contesta el siguiente crucigrama.

### Horizontales

1. La Constitución de la voluntad de una o varias personas para existir.
3. Documento que regula las sociedades mercantiles en México.
4. Establece el nombre o denominación que usará la sociedad mercantil.
5. Cada persona moral determina el valor de ellas en función a las aportaciones de capital que se realicen.

### Verticales

2. Puede recaer en accionistas de la sociedad o en terceras personas.





TABASCO



COBATAB  
COLEGIO DE BACHILLERES  
DE TABASCO

"Educación que genera cambio"

## TERCERA EVIDENCIA PARA SIGA



### VIDEO SOBRE LA CONSTITUCIÓN DEL ACTA DE UNA SOCIEDAD MERCANTIL Y/O CIVIL.

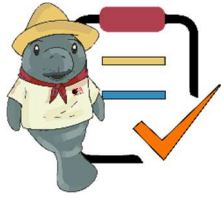
**FECHA DE ENTREGA PARA LA PLATAFORMA SIGA:**

20 al 24 de mayo de 2024

**INTRUCCIÓN:** Integrados en equipos, elaboren de forma colaborativa un video informativo con duración mínima de 2 minutos y un máximo de 3, donde se expliquen los elementos del acta constitutiva de una sociedad mercantil.

- 1.-Nombre de la sociedad o colectivo.
- 2.-Tipo de sociedad.
- 3.-Los nombres, nacionalidad y domicilio de las personas físicas o morales que constituyan la sociedad.
- 4.- Objetivo de la sociedad.
- 5.- Razón social o denominación.
- 6.- Domicilio de la sociedad.
- 7.-Marco legal de la sociedad mercantil (Artículos 6, 89, 90 y 91 de la LGSM).
- 8.- Persona para constituirse como persona moral.
- 9.-Creacion del acta constitutiva.
- 10.-Presentación ante el Registro Público de la propiedad y del comercio.
11. - Solicitud de uso de suelo/construcción.
- 12.-Bibliografía.
- 13.-Anexos.





## INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

| LISTA DE COTEJO   |   |                |                        |               |
|---|---|----------------|------------------------|---------------|
| VIDEO PARA LA CONSTITUCION DEL ACTA DE UNA SOCIEDAD MERCANTIL |   |                |                        |               |
| DATOS GENERALES   |   |                |                        |               |
| Nombre(s) del alumno(s)                                       |   |                | Matricula(s)           |               |
| Producto: Video   |   |                | Fecha                  |               |
| Submódulo: I Instrumentación de Proyectos Comunitarios        |   |                | Periodo: 2023 - 2024 B |               |
| Nombre del docente  |   |                | Firma del docente      |               |
| CRITERIO  | INDICADORES   | VALOR OBTENIDO |                        | OBSERVACIONES |
|   |   | SI             | NO                     |               |
| 1   | El equipo muestra organización en elaboración del video.  |                |                        |               |
| 2   | Contiene todos los pasos del proceso de legalización para la constitución del acta de una sociedad mercantil. |                |                        |               |
| 3   | Utiliza recursos variados en la elaboración de su video (gif, imágenes, música de fondo, etc.)                |                |                        |               |
| 4   | La calidad es clara y tiene buen tono de voz.   |                |                        |               |
| 5   | El video logra captar la atención del espectador.   |                |                        |               |
|   |   |                | <b>CALIFICACION</b>    | <b>10</b>     |



## SOCIALIZACIÓN FINAL DEL SEGUNDO SUBMÓDULO

Socializa los contenidos vistos durante el segundo submódulo: **Proceso de legalización de las sociedades mercantiles**, de igual forma haciendo énfasis sobre los aspectos importantes del módulo como una retroalimentación como proceso de enseñanza y aprendizaje.



### COLEGIO DE BACHILLERES DE TABASCO

PLANTEL \_\_\_\_\_, JUNTO CON TU CAPACITADOR (A) EL/LA  
DOCENTE: \_\_\_\_\_

TE FELICITA POR HABER CONCLUIDO TU FORMACIÓN PARA  
EL TRABAJO EN EL ÁREA DE:

**DESARROLLO COMUNITARIO**





## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

### SUBMODULO 1: INSTRUMENTACIÓN DE PROYECTOS COMUNITARIOS

Ander-Egg, Ezequiel. (2007). Introducción a la planificación estratégica. Buenos Aires: Lumen.

Arias, Fidias. (2006). Mitos y errores en la elaboración de tesis y proyectos de investigación. Caracas: Episteme.

ZARATE, Mireya (2007). "Desarrollo Comunitario", en SERRANO, Ricardo et al. Modelo de desarrollo humano comunitario. Sistematización de 20 años de trabajo comunitario. México, DF, Plaza y Valdés Editores.

ANDER-EGG, Ezequiel (2005). Metodología y práctica del desarrollo de la comunidad. 2ª. Edición, Buenos Aires, Editorial Lumen Humanitas.

<https://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/bitstream/123456789/1087/1/Importancia%20de%20la%20visi%C3%B3n%20de%20las%20organizaciones.pdf>

<https://ctb.ku.edu/es/tabla-de-contenidos/vision-general/modelo-de-cambio-y-mejora-comunitaria/comunidad-accion-guia/principal>

[https://youtu.be/Fl\\_87setO5I](https://youtu.be/Fl_87setO5I) (Cómo hacer un estudio de mercado)

[http://cdigital.dgb.uanl.mx/la/1020111445/1020111445\\_030.pdf](http://cdigital.dgb.uanl.mx/la/1020111445/1020111445_030.pdf)

### SUBMODULO 2: PROCESO DE LEGALIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES

Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies:

<https://www.redalyc.org/pdf/765/76512779009.pdf>

Ley General de Sociedades Mercantiles, México 2018.

<https://youtu.be/JF46S0jc6ks> (Sociedades mercantiles)

<https://economipedia.com/definiciones/sociedad-mercantil.html>

<https://contactaabogado.com/noticias-juridicas/derecho-mercantil/tipos-de-sociedades-mercantiles-5d2d/>

<https://economipedia.com/definiciones/diferencia-entre-sociedad-y-asociacion.html>

CÁMARA DE DIPUTADOS DEL H. CONGRESO DE LA UNIÓN. (2018, 4 agosto). Ley general de las sociedades mercantiles. [http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/144\\_140618.pdf](http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/144_140618.pdf)

Staff, B. E. (s. f.). Pasos para la Constitución de Sociedades Mercantiles en México. Recuperado 24 de octubre de 2022, de <https://blog.bind.com.mx/constituci%C3%B3n-de-sociedades-mercantiles>

JurídicaMente. (2020, 28 octubre). Sociedades Mercantiles [Vídeo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=JF46S0jc6ks>