

SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR

DIRECCIÓN GENERAL DE BACHILLERATO

DIRECCIÓN DE COORDINACIÓN ACADÉMICA

COLEGIO DE BACHILLERES DE TABASCO



EMPRENDIMIENTO

PROGRAMA DE ESTUDIOS

TERCERO, CUARTO, QUINTO Y SEXTO SEMESTRE

DGB

DATOS DE LA ASIGNATURA

TIEMPO ASIGNADO DE LA
CAPACITACIÓN: **448 HRS**

CRÉDITOS DE LA
CAPACITACIÓN: **56**

TIEMPO ASIGNADO DE LA
CAPACITACIÓN POR
SEMESTRE: **112 HRS**

CRÉDITOS DE LA
CAPACITACIÓN POR
SEMESTRE: **14**

COMPONENTE DE
FORMACIÓN:

CAMPO O CAMPOS
DISCIPLINARES
AFINES:

PARA EL TRABAJO

**CIENCIAS
SOCIALES**

ÍNDICE

CONTENIDO	PÁGINA
Fundamentación	4
Competencias Genéricas	11
Competencias Profesionales Básicas	15
Módulo I. Fundamentos de Emprendimiento	16
Módulo II. Fundamentos Administrativos y Legales	20
Módulo III. Mercadotecnia, Ventas y Recursos Humanos	24
Módulo IV. Desarrollo de Habilidades para el Empredimiento	28
Evaluación por competencias	31
Fuentes de consulta	32
Créditos	33
Directorio	34

FUNDAMENTACIÓN

Teniendo como referencia el actual desarrollo económico, político, social, tecnológico y cultural de México, la Dirección General del Bachillerato dio inicio a la Actualización de Programas de Estudio integrando elementos tales como los aprendizajes claves, contenidos específicos y aprendizajes esperados, que atienden al Nuevo Modelo Educativo para la Educación Obligatoria. Además de conservar el enfoque basado en competencias, hacen énfasis en el desarrollo de habilidades socioemocionales y abordan temas transversales tomando en cuenta lo estipulado en las políticas educativas vigentes.

Considerando lo anterior, dicha actualización tiene como fundamento el Programa Sectorial de Educación 2013-2018, el cual señala que la Educación Media Superior debe ser fortalecida para contribuir al desarrollo de México a través de la formación de hombres y mujeres en las competencias que se requieren para el progreso democrático, social y económico del país, mismos que son esenciales para construir una nación próspera y socialmente incluyente basada en el conocimiento. Esto se retoma específicamente del objetivo 2, estrategia 2.1., en la línea de acción 2.1.4., que a la letra indica: “Revisar el modelo educativo, apoyar la revisión y renovación curricular, las practicas pedagógicas y los materiales educativos para mejorar el aprendizaje”.

Asimismo, este proceso de actualización pretende dar cumplimiento a la finalidad esencial del Bachillerato que es: “Generar en el estudiantado el desarrollo de una primera síntesis personal y social que le permita su acceso a la educación superior, a la vez que le dé una comprensión de su sociedad y de su tiempo y lo prepare para su posible incorporación al trabajo productivo”, así como los objetivos del Bachillerato General que expresan las siguientes intenciones formativas: ofrecer una cultura general básica; que comprenda aspectos de la ciencia; de las humanidades y de la técnica; a partir de la cual se adquieran los elementos fundamentales para la construcción de nuevos conocimientos, métodos, técnicas y lenguajes necesarios para ingresar a estudios superiores y desempeñarse de manera eficiente, a la vez que se desarrollan las habilidades y actitudes esenciales sin que ello implique una formación técnica especializada, para la realización de una actividad productiva socialmente útil.

El Componente de Formación Profesional aporta al estudiantado elementos que le permiten iniciarse en diversos aspectos del sector productivo, fomentando una actitud positiva hacia el trabajo y en su caso, su integración al mismo. Los módulos que conforman este programa son el resultado del trabajo colegiado con personal docente que imparte esta capacitación en los diferentes subsistemas coordinados por esta Dirección General, quienes brindan su experiencia y conocimientos buscando responder a los diferentes contextos existentes en el país, así como a la formación de

una ciudadanía socialmente útil, para que el estudiantado cuente con la opción de iniciar una ruta laboral que le promueva una proyección hacia las diferentes modalidades laborales.

Aunado a ello, en virtud de que la Educación Media Superior debe favorecer la convivencia, el respeto a los derechos humanos y la responsabilidad social, el cuidado de las personas, el entendimiento del entorno, la protección del medio ambiente, la puesta en práctica de habilidades productivas para el desarrollo integral de los seres humanos, la actualización del presente programa de estudios, incluye temas transversales que según Figueroa de Katra (2005)¹, enriquecen la labor formativa de manera tal que conectan y articulan los saberes de los distintos sectores de aprendizaje que dotan de sentido a los conocimientos disciplinares, con los temas y contextos sociales, culturales y éticos presentes en su entorno; buscan mirar toda la experiencia escolar como una oportunidad para que los aprendizajes integren sus dimensiones cognitivas y formativas, favoreciendo de esta forma una educación incluyente y con equidad.

De igual forma, con base en el fortalecimiento de la educación para la vida, se abordan dentro de este programa de estudios los temas **transversales**, mismos que se clasifican a través de ejes temáticos de los campos Social, Ambiental, Salud y Habilidad Lectora como en el componente básico, con la particularidad de que se complementan con características propias de la formación para el trabajo. Dichos temas no son únicos ni pretenden limitar el quehacer educativo en el aula, ya que es necesario tomar en consideración temas propios de cada comunidad, por lo que el personal docente podrá considerar ya sea uno o varios, en función del contexto escolar y de su pertinencia en cada submódulo:

- **Eje transversal Emprendimiento:** se sugiere retomar temas referentes a la detección de oportunidades y puesta en práctica de acciones que contribuyen a la demostración de actitudes tales como iniciativa, liderazgo, trabajo colaborativo, visión, innovación y creatividad promoviendo la responsabilidad social.
- **Eje transversal Vinculación Laboral:** se recomienda abordar temas referentes a la realización de acciones que permiten al estudiantado identificar los sitios de inserción laboral o autoempleo.
- **Eje transversal Iniciar, Continuar y Concluir sus estudios de nivel superior:** se recomienda abordar temas referentes a los mecanismos que permiten al estudiantado reflexionar sobre la importancia de darle continuidad a sus estudios superiores.

¹ Figueroa de Katra, L. (2005). Desarrollo curricular y transversalidad. *Revista Internacional Educación Global*. Vol. 9. Guadalajara, Jalisco. México. Asociación Mexicana para la Educación Internacional. Recuperado de: http://paideia.synaptium.net/pub/pesegpatt2/tetra_ir/tt_ponencia.pdf

Asimismo, otro aspecto importante que promueve el programa de estudios es la Interdisciplinariedad entre asignaturas del mismo semestre, en donde diferentes disciplinas se conjuntan para trabajar de forma colaborativa para la obtención de resultados en los aprendizajes esperados de manera integral, permitiendo al estudiantado confrontarse a situaciones cotidianas aplicando dichos saberes de forma vinculada.

Por otro lado, en cada submódulo se observa la relación de las competencias genéricas y profesionales básicas, los conocimientos, las habilidades y actitudes que darán como resultado los aprendizajes esperados, permitiendo llevar de la mano al personal docente con el objetivo de generar un desarrollo progresivo no sólo de los conocimientos, sino también de aspectos actitudinales.

En ese sentido, el rol docente dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje, tiene un papel fundamental, como lo establece el Acuerdo Secretarial 447, ya que el profesorado que imparte el componente de formación profesional, es quien facilita el proceso educativo al diseñar actividades significativas que promueven el desarrollo de las competencias (conocimientos, habilidades y actitudes); propicia un ambiente de aprendizaje que favorece el conocimiento social, la colaboración, la toma responsable de decisiones y la perseverancia a través del desarrollo de habilidades socioemocionales del estudiantado, tales como la confianza, seguridad, autoestima, entre otras, propone estrategias disciplinares y transversales en donde el objetivo no es la formación de técnicos en diferentes actividades productivas, sino la promoción de las diferentes competencias profesionales básicas que permitan a la población estudiantil del Bachillerato General tener alternativas para iniciar una ruta a su integración laboral, favoreciendo el uso de herramientas tecnológicas de la información y la comunicación; así como el diseño de instrumentos de evaluación que atiendan al enfoque por competencias.

Es por ello que la Dirección General del Bachillerato a través del Trabajo Colegiado busca promover una mejor formación docente a partir de la creación de redes de gestión escolar, analizar los indicadores del logro académico del estudiantado, generar técnicas exitosas de trabajo en el aula, compartir experiencias de manera asertiva, exponer problemáticas comunes que presenta el estudiantado respetando la diversidad de opiniones y mejorar la práctica pedagógica, donde es responsabilidad del profesorado: realizar secuencias didácticas innovadoras a partir del análisis de los programas de estudio, promoviendo el desarrollo de habilidades socioemocionales y el abordaje de temas transversales de manera interdisciplinar; rediseñar las estrategias de evaluación y generar materiales didácticos.

Finalmente, este programa de estudios brinda herramientas disciplinares y pedagógicas al personal docente, quienes deberán, a través de los elementos antes mencionados, potenciar el papel de los educandos como gestores autónomos de su propio aprendizaje, promoviendo la participación creativa de las nuevas generaciones en la economía, en el ámbito laboral, la sociedad y la cultura, reforzar el proceso de formación de la personalidad, construir un espacio valioso para la adopción de valores y el desarrollo de actitudes positivas para la vida.

Enfoque de la disciplina

La capacitación para el trabajo de **EMPRENDIMIENTO** se ubica dentro del Campo de las Ciencias Sociales, ya que le permiten al alumnado interpretar la realidad de su entorno social, para transformarla mediante la apropiación de saberes propios de las disciplinas que estudia al hombre, el análisis de fenómenos sociales y la generación de ideas para solucionar las diversas demandas de los grupos sociales.

Propósito general: Detecta oportunidades de emprendimiento, a través de la identificación de necesidades en su contexto, desde un trabajo colaborativo para el beneficio del entorno social y así crear ideas de negocios innovadoras que permitan mejorar sus condiciones de vida.

En ese sentido, se justifica el campo disciplinar de emprendimiento desarrollando la formación teórica de nuestros egresados con la vinculación laboral en crecimiento de los asentamientos humanos, la diversificación del mercado y la exigencia cada vez mayor de la población por adquirir bienes que contribuyan a satisfacer sus necesidades y responsabilidad social que se presenten. Impacta de forma positiva porque busca generar soluciones innovadoras para transformar la realidad, lo que se convierte en una oportunidad de cambio para la persona y para el grupo social al que pertenece; además de insertarse en el campo laboral, ya sea de forma independiente o integrándose en diversas organizaciones.

Actualmente es pertinente considerar el emprendimiento como un motor económico social que trae grandes beneficios a los distintos sectores productivos de la sociedad., no es únicamente la creación de nuevas unidades económicas, sino que también se puede actuar para transformar hacia el interior de organizaciones públicas y privadas, permitiendo la innovación que la sociedad requiere para impulsar el desarrollo.

Con base en lo anterior, esta capacitación tiene la intencionalidad de distinguir los conocimientos o elementos teóricos fundamentales del emprendimiento como área de estudio, puede ser un factor importante en la formación integral del bachiller en la actualidad, con el propósito de obtener herramientas para favorecer el desarrollo de habilidades y actitudes en el estudiantado, a fin que de que estructure proyectos sustentables, viables y factibles en el contexto en el que vive, que aporte valor económico y social; además favorecer para que se incorpore al mundo laboral o desarrollar proceso productivos independientes que le permita construir un espíritu emprendedor y una visión de negocios acorde a la realidad mundial tomando en cuanto sus intereses profesionales, considerando en todo momentos las necesidades de su comunidad.

Actualmente es pertinente considerar el emprendimiento como un motor económico social que trae grandes beneficios a los distintos sectores productivos de la sociedad., no es únicamente la creación de nuevas unidades económicas, sino que también se puede actuar para transformar hacia el interior de organizaciones públicas y privadas, permitiendo la innovación que la sociedad requiere para impulsar el desarrollo.

En la actualidad, vivimos en un mundo en el que se producen grandes cambios dentro del sector público y privado: ya no se genera empleo al ritmo de antes, existe mayor competitividad, se han automatizado los procesos, se responde a un mundo globalizado, lo que origina un nuevo perfil para las personas que desean participar en los procesos productivos.

En el módulo I se abordan los Fundamentos de Emprendimiento tales como emprendedor, creatividad, innovación, clientes, mercados, así como modelos de negocios CANVAS, estrategia de océano azul, finanzas y liderazgo.

En el módulo II Fundamentos Administrativos y Legales, en el sub modulo 1 en el cual se aborda los temas de empresa, recursos, clasificación de la empresa y proceso administrativo; así también se analiza el marco legal como son conceptos importancia, trámites, requisitos para la apertura de una empresa y clasificación de los tipos de sociedades mercantiles, tipos de contratos y prestaciones legales.

En el módulo III Mercadotecnia y Recursos Humanos se abordan los temas de mercadotecnia, tales como definición, importancia, funciones, mezcla de la mercadotecnia e investigación de mercado, así también como ventas, conceptos e importancia estrategias, discurso pitch y modelo AIDA y en el submódulo 2 vemos recursos humanos, tales como administración de personal, proceso de selección, capacitación de personal y motivación.

En el módulo IV proyecto emprendedor se elabora el plan de negocio, resumen ejecutivo y se presenta el proyecto emprendedor sustentables, en el submódulo 2, desarrollo de habilidades para la empleabilidad, se aborda los temas de capacidades digitales y habilidades de comunicación no verbal.

Algunas de las normas de competencia laboral vigentes, avaladas por el Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (Conocer), que podrán servir de guía para el desarrollo de los módulos son:

NT CL: NUCOM003.01 Venta de productos, mercancías y servicios de manera personalizada en piso.

NT CL: EC0373 Elaboración de investigación de mercados cualitativa.

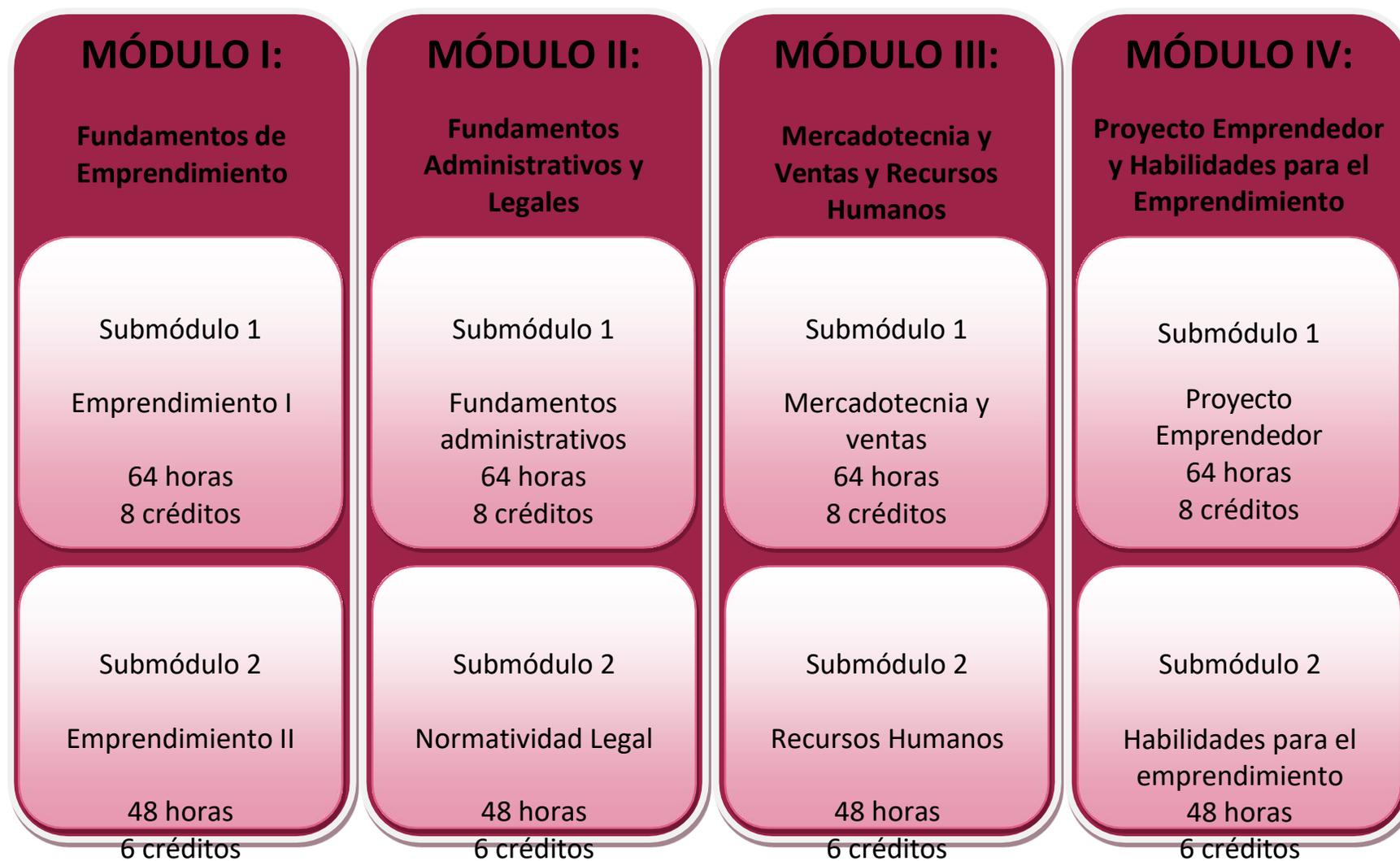
NT CL: EC0518 Venta especializada de productos y servicios.

NT CL: EC0983 Responsable del manejo de un negocio.

Ubicación de la asignatura

1er. Semestre	2do. Semestre	3er. Semestre	4to. Semestre	5to. Semestre	6to. Semestre
Taller de lectura y redacción I	Taller de lectura y redacción II	Literatura I	Literatura II	Asignaturas de 5to. Semestre del componente de formación propodeútica	Asignaturas de 6to. Semestre del componente de formación propodeútica
Ética I	Ética II	Historia de México I	Historia de México II		
Metodología de la investigación	Introducción a las ccs. sociales				
Asignaturas de 1er. Semestre	Asignaturas de 2do. Semestre	Asignaturas de 3er. Semestre	Asignaturas de 4to. Semestre		
CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO EN EMPRENDIMIENTO					
TUTORÍAS					

Mapa de la Capacitación



COMPETENCIAS GENÉRICAS	CLAVE
Se autodetermina y cuida de sí	
1. Se conoce y valora a sí mismo y aborda problemas y retos teniendo en cuenta los objetivos que persigue.	
1.1. Enfrenta las dificultades que se le presentan y es consciente de sus valores, fortalezas y debilidades.	CG1.1
1.2. Identifica sus emociones, las maneja de manera constructiva y reconoce la necesidad de solicitar apoyo ante una situación que lo rebase.	CG.1.2
1.3. Elige alternativas y cursos de acción con base en criterios sustentados y en el marco de un proyecto de vida.	CG1.3
1.4. Analiza críticamente los factores que influyen en su toma de decisiones.	CG1.4
1.5. Asume las consecuencias de sus comportamientos y decisiones.	CG1.5
1.6. Administra los recursos disponibles teniendo en cuenta las restricciones para el logro de sus metas.	CG1.6
2. Es sensible al arte y participa en la apreciación e interpretación de sus expresiones en distintos géneros	
2.1. Valora el arte como manifestación de la belleza y expresión de ideas, sensaciones y emociones.	CG2.1
2.2. Experimenta el arte como un hecho histórico compartido que permite la comunicación entre individuos y culturas en el tiempo y el espacio, a la vez que desarrolla un sentido de identidad.	CG2.2
2.3. Participa en prácticas relacionadas con el arte.	CG2.3
3. Elige y practica estilos de vida saludables	
3.1. Reconoce la actividad física como un medio para su desarrollo físico, mental y social.	CG3.1
3.2. Toma decisiones a partir de la valoración de las consecuencias de distintos hábitos de consumo y conductas de riesgo.	CG3.2
3.3. Cultiva relaciones interpersonales que contribuyen a su desarrollo humano y el de quienes lo rodean.	CG3.3
Se expresa y comunica	
4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados	
4.1. Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.	CG4.1
4.2. Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.	CG4.2
4.3. Identifica las ideas clave en un texto o discurso oral e interfiere conclusiones a partir de ellas.	CG4.3

COMPETENCIAS GENÉRICAS	CLAVE
4.4. Se comunica en una segunda lengua en situaciones cotidianas	CG4.4
4.5. Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas	CG4.5
Piensa crítica y reflexivamente	
5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos	
5.1. Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo	CG5.1
5.2. Ordena información de acuerdo a categorías, jerarquías y relaciones	CG5.2
5.3. Identifica los sistemas y reglas o principios medulares que subyacen a una serie de fenómenos	CG5.3
5.4. Construye hipótesis, diseña y aplica modelos para probar su validez	CG5.4
5.5. Sintetiza evidencias obtenidas mediante la experimentación para producir conclusiones y formular nuevas preguntas	CG5.5
5.6. Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información	CG5.6
6. Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva	
6.1. Elige las fuentes de información más relevantes para un propósito específico y discrimina entre ellas de acuerdo a su relevancia y confiabilidad	CG6.1
6.2. Evalúa argumentos y opiniones e identifica prejuicios y falacias	CG6.2
6.3. Reconoce los propios prejuicios, modifica sus puntos de vista al conocer nuevas evidencias, e integra nuevos conocimientos y perspectivas al acervo con el que cuenta	CG6.3
6.4. Estructura ideas y argumentos de manera clara, coherente y sintética	CG4.4
Aprende de forma autónoma	
7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida	
7.1. Define metas y da seguimiento a sus procesos de construcción de conocimiento	CG7.1
7.2. Identifica las actividades que le resultan de menor y mayor interés y dificultad, reconociendo y controlando sus reacciones frente a retos y obstáculos	CG7.2
7.3. Articula saberes de diversos campos y establece relaciones entre ellos y su vida cotidiana	CG7.3

COMPETENCIAS GENÉRICAS		CLAVE
Trabaja en forma colaborativa		
8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos		
8.1. Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos		CG8.1
8.2. Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva		CG8.2
8.3. Asume una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y habilidades con los que cuenta dentro de distintos equipos de trabajo		CG8.3
Participa con responsabilidad en la sociedad		
9. Participa con una conciencia cívica y ética en la vida de su comunidad, región, México y el mundo		
9.1. Privilegia el diálogo como mecanismo para la solución de conflictos		CG9.1
9.2. Toma decisiones a fin de contribuir a la equidad, bienestar y desarrollo democrático de la sociedad		CG9.2
9.3. Conoce sus derechos y obligaciones como mexicano y miembro de distintas comunidades e instituciones, y reconoce el valor de la participación como herramienta para ejercerlos		CG9.3
9.4. Contribuye a alcanzar un equilibrio entre el interés y bienestar individual y el interés general de la sociedad		CG9.4
9.5. Actúa de manera propositiva frente a fenómenos de la sociedad y se mantiene informado		CG9.5
9.6. Advierte que los fenómenos que se desarrollan en los ámbitos local, nacional e internacional ocurren dentro de un contexto global interdependiente		CG9.6
10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales		
10.1. Reconoce que la diversidad tiene lugar en un espacio democrático de igualdad de dignidad y derechos de todas las personas, y rechaza toda forma de discriminación		CG10.1
10.2. Dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales mediante la ubicación de sus propias circunstancias en un contexto más amplio		CG10.2
10.3. Asume que el respeto de las diferencias es el principio de integración y convivencia en los contextos local, nacional e internacional		CG10.3

COMPETENCIAS GENÉRICAS	CLAVE
11. Contribuye al desarrollo sustentable de manera crítica, con acciones responsables	
11.1. Asume una actitud que favorece la solución de problemas ambientales en los ámbitos local, nacional e internacional	CG11.1
11.2. Reconoce y comprende las implicaciones biológicas, económicas, políticas y sociales del daño ambiental en un contexto global interdependiente	CG11.2
11.3. Contribuye al alcance de un equilibrio entre los intereses de corto y largo plazo con relación al ambiente	CG11.3

COMPETENCIAS PROFESIONALES	CLAVE
1. Descubre ideas de negocio, de forma creativa e innovadora a través de estrategias en base a las necesidades de su contexto para favorecer la mejora de sus condiciones de vida de su entorno.	CPBE1
2. Evalúa la viabilidad de un proyecto de emprendimiento mediante la validación de mercado para determinar su rentabilidad y favorecer la toma de decisiones de manera responsable.	CPBE2
3. Estructura de manera responsable las etapas del proceso administrativo mediante la identificación de los recursos humanos, financieros, materiales y tecnológicos para la realización de su modelo de negocio considerando las necesidades de su contexto.	CPBE3
4. Clasifica los requisitos de constitución jurídica de una empresa, diferenciando las figuras legales, los derechos y obligaciones patronales para favorecer la reflexión sobre su futura vida laboral.	CPBE4
5. Evalúa un plan de mercadotecnia y ventas, utilizando las 4 P'S del Marketing en un producto o servicio creativo e innovador para satisfacer necesidades o deseos de sus clientes de su comunidad.	CPBE5
6. Descubre los elementos del proceso de selección de personal de los Recursos Humanos, analizando sus diferentes etapas para favorecer el trabajo de forma colaborativa, metódica y organizada.	CPBE6
7. Estructura un Proyecto emprendedor realizando un plan de negocios determinando la viabilidad en su entorno social, con la finalidad de favorecer la creatividad, innovación y el trabajo colaborativo.	CPBE7

DESARROLLO DE MÓDULOS

Módulo

I

Nombre del Módulo	Horas Asignadas
Fundamentos de Empredimiento	112

Propósito del Módulo

Descubre los fundamentos del emprendimiento, reconociendo los elementos necesarios de un plan de negocios que aporte ideas creativas en la solución de problemáticas de su entorno.

Submódulo

1

Nombre del Submódulo	Horas Asignadas
Fundamentos de Empredimiento I	64

Interdisciplinariedad	Ejes Transversales
Historia de México I Literatura I	Empredimiento Vinculación laboral Iniciar, continuar y concluir el nivel medio superior

CLAVE CG	CLAVE CPB	Conocimientos	Habilidades	Actitudes	Aprendizajes Esperados
CG1.1 CG1.6 CG4.1	CPBE1 CPBE2	Emprendimiento <ul style="list-style-type: none"> ▪ Contexto de la persona emprendedora 	Identifica el contexto, características y habilidades de la persona emprendedora.	Resuelve situaciones de forma creativa.	Examina las características de la persona emprendedora, identificando los conceptos claves para

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Características conductuales de la persona emprendedora ▪ Habilidades de la persona emprendedora ▪ Emprendimiento social. ▪ Emprendimiento y estrategia dentro de una empresa. <p>El pensamiento del diseño (Design Thinking)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Concepto ▪ Antecedentes y evolución. ▪ Proceso, fases y metodología. <p>Clientes y soluciones</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Clientes y mercados ▪ Segmento de clientes. ▪ Servicio al cliente. ▪ Nicho de mercado ▪ Encaje producto – mercado. 	<p>Analiza el concepto de emprendimiento social y las estrategias dentro de una empresa.</p> <p>Distingue los procesos, fases y metodología del pensamiento de diseño.</p> <p>Clasifica los segmentos de clientes, mercados y su propuesta de valor.</p>	<p>Reflexiona sobre Las consecuencias que deriven de su toma de decisiones.</p> <p>Se informa a través de diversas fuentes antes de tomar decisiones.</p>	<p>favorecer la solución a problemas de su contexto de forma creativa.</p> <p>Diseña estrategias de pensamiento, distinguiendo sus procesos, fases y metodología, para promover la reflexión sobre las consecuencias de sus actos en su proyecto emprendedor.</p> <p>Aplica los segmentos de clientes y mercados, analizando de diversas fuentes de información disponibles en su contexto, para la toma de decisiones en la elaboración de su propuesta de valor.</p>
--	--	---	--	---	--

Submódulo	2	
Nombre del Submódulo		
Fundamentos de Empredimiento II		Horas Asignadas 48 horas

Interdisciplinariedad	Ejes transversales
Historia de México I	Empredimiento Vinculación laboral Inicial, continuar y concluir sus estudios de nivel superior.

CLAVE CG	CLAVE CPB	Conocimientos	Habilidades	Actitudes	Aprendizajes Esperados
CG1.1 CG1.6 CG4.1	CPBE1 CPBE2	<p>Modelos de negocios:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Concepto, elementos y enfoque empresarial LEAN CANVAS. ▪ Modelo de negocios CANVAS <p>Estrategia de océano azul.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Concepto, herramientas y formulación de las estrategias. <p>Finanzas</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Costos y gastos ▪ Ingresos y precios 	<p>Distingue los conceptos del modelo LEAN CANVAS.</p> <p>Reconoce el concepto, herramientas y la formulación de la estrategia de oceano azul.</p> <p>Estimar costos, ingresos, precios y tipos de financiamientos.</p>	<p>Favorece su desarrollo creativo.</p> <p>Muestra innovación y diversas formas de expresarse en su contexto.</p> <p>Toma decisiones de manera responsable.</p> <p>Se relaciona con sus semejantes de forma colaborativa mostrando disposición</p>	<p>Ejemplifica el concepto, elementos y enfoque del modelo de negocio LEAN CANVAS para impulsar la creación de proyectos, favoreciendo el desarrollo creativo, considerando las necesidades del entorno,.</p> <p>Aplica la estrategia de oceano azul, utilizando sus conceptos claves, para diferenciar en su comunidad un modelo de negocio de manera innovadora.</p> <p>Elabora costos, gastos, estimando ingresos y</p>

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tipos de financiamiento <p>Liderazgo</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Definición de liderazgo. ▪ Estilos de liderazgo: Autocrático, Democrático y Liberal. 	<p>Examina la definición, estilos de liderazgo en las organizaciones.</p>	<p>al trabajo metódico y organizado.</p>	<p>precios, para tomar decisiones de manera responsable de su modelo de negocio de acuerdo a su contexto.</p> <p>Desarrolla su estilo de liderazgo, para lograr metas de forma colaborativa, favoreciendo la disposición al trabajo organizado de acuerdo a las necesidades de su entorno.</p>
--	--	--	---	--	--

Módulo

II

Nombre del Módulo
Fundamentos Administrativos y Legales

Horas Asignadas
112

<p>Propósito del Módulo</p> <p>Relaciona el concepto de empresa, los principios de la administración y el proceso administrativo decidiendo de forma responsable un modelo de negocio para favorecer las necesidades de su comunidad.</p> <p>Clasifica los requisitos y trámites de gestión legal de manera ética, analizando las normas jurídicas vigentes, para facilitar la toma de decisiones en una organización.</p>
--

Submódulo

1

Nombre del Submódulo
Fundamentos Administrativos

Horas Asignadas
64

Interdisciplinariedad	Ejes transversales
Historia de México II Literatura II	Emprendimiento Vinculación Laboral Iniciar, continuar y concluir sus estudios de nivel superior.

CLAVE CG	CLAVE CPB	Conocimientos	Habilidades	Actitudes	Aprendizajes Esperados
CG5.1 CG8.1	CPBE3 CPBE4	La empresa <ul style="list-style-type: none"> Concepto de la empresa. 	Distingue el concepto y la historia de la empresa.	Toma de decisiones de manera responsable.	Discrimina el concepto de la empresa, ordenando los recursos,

		<ul style="list-style-type: none"> • Recursos necesarios para formar una empresa: Humanos, Materiales, Financieros, Tecnológicos. ▪ Clasificación de las empresas: Tamaño, Actividad, Origen del capital. ▪ Áreas funcionales de una empresa: Finanzas, Personal, Mercadotecnia, Sistemas y Producción. <p>Principios de administración.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Concepto, importancia y características de la administración. ▪ Nuevos enfoques de la administración: Estrategia Organizacional, Equipos de alto desempeño. <p>Proceso administrativo.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Definición ▪ Etapas: Planeación, Organización, Dirección y Control. 	<p>Ordena los recursos, la clasificación y las áreas de la empresa.</p> <p>Reconoce los principios de la administración.</p> <p>Distingue el proceso administrativo y sus etapas.</p>	<p>Muestra una conciencia social ante las situaciones de su entorno.</p> <p>Se relaciona con su semejantes de forma colaborativa mostrando disposición al trabajo metódico y organizado.</p>	<p>clasificación y las áreas funcionales, dentro de una estructura organizacional, favoreciendo la toma de decisiones de manera responsable y con conciencia social.</p> <p>Cuestiona el concepto de administración, considerando su importancia y características, de manera responsable para fundamentar la actividad administrativa en su entorno.</p> <p>Relaciona las etapas del proceso administrativo distinguiendo sus características y trabajando de manera colaborativa, su proyecto emprendedor en la sociedad.</p>
--	--	--	---	--	---

Submódulo

2

Nombre del Submódulo
Normatividad Legal

Horas Asignadas
48

Interdisciplinariedad	Ejes transversales
Historia de México II Literatura II	Emprendimiento Vinculación Laboral Iniciar, continuar y conluir sus estudios de nivel superior.

CLAVE CG	CLAVE CPB	Conocimientos	Habilidades	Actitudes	Aprendizajes Esperados
CG5.1 CG9.4	CPBE3 CPBE4	Normatividad Legal <ul style="list-style-type: none"> ▪ Concepto e importancia, en el ordenamiento jurídico de una persona física o persona moral. ▪ Clasificación de las sociedades mercantiles. Ventajas y desventajas de las sociedades mercantiles. ▪ Registro de apertura de una empresa y propiedad industrial. 	Reconoce el concepto y la importancia de una persona física o moral. Ordena los tipos de sociedades mercantiles. Compara las ventajas y desventajas de los tipos de sociedades mercantiles.	Actúa de manera congruente y consciente previniendo riesgos. Se informa a través de diversas fuentes antes de tomar decisiones.	Decide la figura jurídica y el tipo de sociedad mercantil más adecuada para su proyecto emprendedor de manera congruente previniendo riesgos, tomando en cuenta el ordenamiento jurídico de su localidad. Discrimina los trámites para la apertura de una empresa, propiedad industrial, tipos de

		<ul style="list-style-type: none"> Tipos de contratos, prestaciones legales y reglamentarias. 	<p>Analiza el registro de apertura de una empresa.</p> <p>Distingue los tipos de contratos, prestaciones legales y reglamentarias.</p>		<p>contratos y prestaciones, para impulsar su proyecto emprendedor informándose de las leyes y reglamentos de su localidad antes de tomar decisiones.</p>
--	--	--	--	--	---

Módulo

III

Nombre del Módulo	Horas Asignadas
Mercadotecnia, Ventas y Recursos Humanos	112

<p>Propósito del Módulo</p> <p>Diseña estrategias de mercadotecnia y ventas para su proyecto emprendedor, aplicando de forma colaborativa las herramientas del marketing y así demostrar su viabilidad dentro del contexto.</p> <p>Integra los elementos del proceso de selección de los Recursos Humanos, considerando las características del sector productivo promoviendo la toma de decisiones de manera consiente y responsable con la finalidad de fortalecer la estructura organizacional de su proyecto emprendedor.</p>
--

Submódulo

1

Nombre del Submódulo	Horas Asignadas
Mercadotecnia y Ventas	64

<p>Interdisciplinariedad Estructura Socioeconómica de México. Administración I Economía I</p>	<p>Ejes transversales Emprendimiento Vinculación laboral Iniciar, continuar, concluir sus estudios a nivel superior.</p>
--	---

CLAVE CG	CLAVE CPB	Conocimientos	Habilidades	Actitudes	Aprendizajes Esperados
CG5.1 CG8.3	CPBE5 CPBE6	<p>Mercadotecnia</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Definición, importancia y objetivos de la mercadotecnia. 	Distingue los elementos de la mercadotecnia.	Expresa ideas y conceptos favoreciendo su creatividad.	Utiliza la mezcla de la mercadotecnia y la investigación de mercado en su comunidad para el

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Micro y macro ambiente de la mercadotecnia. ▪ Mezcla de mercadotecnia o 4ps. ▪ Nuevas tendencias: Marketing Digital, Benchmarking, Neuromarketing. <p>Investigación de Mercado.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Concepto de mercado. ▪ Clasificación y segmento de mercado. ▪ Investigación de mercado. ▪ Factores psicológicos que influyen en acciones del proceso de compra y consumo. <p>Ventas</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Concepto, importancia y estrategias de ventas. 	<p>Examina la mezcla de la mercadotecnia.</p> <p>Analiza la investigación de mercado.</p> <p>Identifica los factores psicológicos del proceso de compra y consumo.</p> <p>Distingue el concepto, importancia y estrategias de ventas.</p> <p>Diferenciar los tipos de consumidores modernos y generaciones vivientes.</p> <p>Explica el discurso de presentación para el proyecto de emprendimiento (pitch).</p>	<p>Se informa de diversas fuentes antes de tomar decisiones.</p> <p>Escucha y respeta diferentes puntos de vista promoviendo el bien común.</p>	<p>desarrollo de su proyecto emprendedor, informándose de los gustos y preferencias de los clientes potenciales para la toma de decisiones responsables.</p> <p>Diseña estrategias de ventas, conociendo las características de sus clientes potenciales, expresando sus ideas de manera creativa respetando y promoviendo el bien en su comunidad.</p>
--	--	---	--	---	---

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tipos de consumidores modernos. ▪ Tipos de generaciones vivientes. ▪ Discurso de presentación para proyecto de emprendimiento (elevator pitch). ▪ Modelo AIDA. 			
--	--	---	--	--	--

Submódulo

2

Nombre del Submódulo	Horas Asignadas
Recursos Humanos	48

Interdisciplinariedad	Ejes transversales
Estructura Socioeconómica de México. Administración I Economía I	Emprendimiento Vinculación laboral Iniciar, continuar, concluir sus estudios a nivel superior.

CLAVE CG	CLAVE CPB	Conocimientos	Habilidades	Actitudes	Aprendizajes Esperados
CG3.3 CG8.1	CPBE5 CPBE6	Administración de Recursos Humanos <ul style="list-style-type: none"> • Concepto e Importancia de los recursos humanos en una 	Identifica la importancia de los recursos humanos en una estructura organizacional.	Favorece la generación de ambientes incluyentes.	Define la importancia de los recursos humanos en una estructura organizacional, para favorecer el adecuado

		<p>estructura organizacional.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elementos para el reclutamiento, Selección de personal y descripción de puesto. • Capacitación y desarrollo organizacional de los recursos humanos. 	<p>Emplea los elementos de Reclutamiento, selección de personal, capacitación y desarrollo organizacional de los recursos humanos.</p>	<p>Respetar las características y diferencias tanto propias, como de los demás</p> <p>Actúa de manera congruente y consciente.</p>	<p>funcionamiento de su proyecto emprendedor, generando ambientes incluyentes de beneficio social.</p> <p>Relaciona los elementos para la integración de los recursos humanos, para fortalecer y potencializar el capital humano, respetando las características y diferencias tanto propias como de los demás, en congruencia con las necesidades de su contexto.</p>
--	--	--	--	--	--

Módulo

IV

Nombre del Módulo	Horas Asignadas
Proyecto emprendedor y Desarrollo de habilidades para el emprendimiento	112

Propósito del Módulo
Elabora un proyecto emprendedor de una manera creativa, innovadora y colaboradora, a través de su modelo de negocios, aplicando los conceptos claves a fin de mejorar la competitividad de las empresas y solucionar las necesidad de su entorno.
Desarrolla un pensamiento crítico integrando las habilidades para el emprendimiento, para comunicarse asertivamente respetando las ideas de los demás en el acontecer diario.

Submódulo

1

Nombre del Submódulo	Horas Asignadas
Proyecto Emprendedor	64

Interdisciplinariedad	Ejes transversales
Historia Universal Contemporanea Administración II Economía II	Emprendimiento. Vinculación laboral. Iniciar, continuar y concluir sus estudios de nivel superior.

CLAVE CG	CLAVE CPB	Conocimientos	Habilidades	Actitudes	Aprendizajes Esperados
CG7.3 CG8.1 CG11.1	CPBE7 CPBE8	Ecosistema emprendedor. Concepto, importancia y utilidad de un Proyecto Emprendedor.	Analiza el ecosistema emprendedor.	Muestra un comportamiento propositivo en beneficios de la	Diseña un proyecto emprendedor en base a su plan de negocios, innovando un

		<p>Estructura del Proyecto Emprendedor. Plan de negocios. Resumen ejecutivo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Naturaleza del proyecto. • Mercado. • Producción. • Organización. • Finanzas. <p>Gestiones de apoyo a emprendedores. Presentación del proyecto emprendedor.</p>	<p>Estructura el proyecto emprendedor.</p> <p>Explica el proyecto emprendedor.</p>	<p>sociedad o del entorno.</p> <p>Muestra innovación y diversas formas de expresarse en su contexto.</p> <p>Toma decisiones de manera consciente e informada asumiendo las consecuencias.</p>	<p>producto o servicio de su comunidad, trabajando de manera colaborativa.</p> <p>Plantea la viabilidad del proyecto emprendedor, presentando el plan de trabajo de una manera colaborativa,</p>
--	--	--	--	---	--

Submódulo

2

Nombre del Submódulo
Desarrollo de Habilidades para el emprendimiento.

Horas Asignadas
48

Interdisciplinariedad	Ejes transversales
<p>Historia Universal Contemporanea</p> <p>Administración II</p> <p>Economía II</p>	<p>Emprendimiento.</p> <p>Vinculación laboral.</p> <p>Iniciar, continuar y concluir sus estudios de nivel superior.</p>

CLAVE CG	CLAVE CPB	Conocimientos	Habilidades	Actitudes	Aprendizajes Esperados
CG3.3 CG4.1	CPBE7 CPBE8	<p>Habilidades de la comunicación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comunicación eficiente. • Comunicación optima. • Problemas de comunicación. <p>Gestión emocional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inteligencia emocional. • Habilidades sociales. <p>Coaching</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definición • Beneficios • Tipos • Retroalimentación (feedback) <p>Empoderamiento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto • Habilidades gerenciales. 	<p>Distingue las habilidades de la comunicación y la gestión emocional.</p> <p>Analiza los terminos de Coaching y Empoderamiento.</p>	<p>Se comunica de manera asertiva y empática.</p> <p>Expresa de manera crítica sus ideas y muestra respeto por las demás opiniones.</p> <p>Maneja y regula sus emociones.</p>	<p>Desarrolla las habilidades de la comunicación para la toma de decisión asertiva en su entorno.</p> <p>Integra los conocimientos de gestión emocional, coaching y empoderamiento para manejar y regular sus emociones en su vida diaria.</p>

EVALUACIÓN POR COMPETENCIAS

Con base en el Acuerdo 8/CD/2009 del Comité Directivo del Sistema Nacional de Bachillerato. Actualmente denominado Padrón de Buena Calidad del Sistema Nacional de Educación Media Superior (PBC-SiNEMS), la evaluación debe ser un proceso continuo que permita recabar evidencias pertinentes sobre el logro de aprendizajes del estudiantado tomando en cuenta la diversidad de estilos y ritmos, con el fin de retroalimentar el proceso de enseñanza-aprendizaje y mejorar sus resultados.

De igual manera, el Modelo Educativo para la Educación Obligatoria (SEP 2017) señala que la evaluación es un proceso que tiene como objetivo mejorar el desempeño del alumnado e identificar sus áreas de oportunidad. Además, es un factor que impulsa la transformación de la práctica pedagógica y el seguimiento de los aprendizajes.

Para que la evaluación sea un proceso transparente y participativo donde se involucre al personal docente y al estudiantado, debe favorecerse:

- **La autoevaluación:** en ésta el bachiller valora sus capacidades con base a criterios y aspectos definidos con claridad por el personal docente, el cual debe motivarle a buscar que tome conciencia de sus propios logros, errores y aspectos a mejorar durante su aprendizaje.
- **La coevaluación:** a través de la cual las personas pertenecientes al grupo valoran, evalúan y retroalimentan a un integrante en particular respecto a la presentación de evidencias de aprendizaje, con base en criterios consensuados e indicadores previamente establecidos.
- **La heteroevaluación:** la cual consiste en un juicio emitido por el personal docente sobre las características del aprendizaje del estudiantado, señalando las fortalezas y aspectos a mejorar, teniendo como base los aprendizajes logrados y evidencias específicas.

Para evaluar por competencias, se debe favorecer el proceso de información a través de:

- **La Evaluación Diagnóstica:** se realiza antes de algún proceso educativo (curso, secuencia o segmento de enseñanza) para estimar los conocimientos previos del estudiantado, identificar sus capacidades cognitivas con relación al programa de estudios y apoya al personal docente en la toma de decisiones para el trabajo en el aula.
- **La Evaluación Formativa:** se lleva a cabo durante el proceso educativo y permite precisar los avances logrados en el desarrollo de competencias por cada estudiante y advierte las dificultades que encuentra durante el aprendizaje. Tiene por objeto mejorar, corregir o reajustar su avance y se fundamenta, en parte, en la autoevaluación. Implica una reflexión y un dialogo con el estudiantado acerca de los resultados obtenidos y los procesos de aprendizaje y enseñanza que le llevaron a ello; permite estimar la eficacia de las experiencias de aprendizaje para mejorarlas y favorece su autonomía.

FUENTES DE CONSULTA

BÁSICA	
Módulo I	<ul style="list-style-type: none"> Sornoza Parrales, Diego Renato (2018). Fundamento del emprendimiento. Primera edición: Mayo 2018. México: Área de Innovación y Desarrollo, S.L. ISBN: 978-84-948690-5-1 Alcaraz Rodríguez Rafael (2011). El Emprendedor de Éxito. Cuarta edición. México: Mc Graw-Hill. ISBN:978-607-15-0611-5
Módulo II	<ul style="list-style-type: none"> Müñch Galindo Lourdes (2019). Fundamentos de la Administración. Decima Tercera Edición. México: Trillas ISBN: 9786071735485 Ramírez Cardona Carlos (2016). Fundamentos de Administración. Edición 1. México:Ecoe Ediciones. ISBN-10:9587713729 ISBN-13:978-9587713725
Módulo III	<ul style="list-style-type: none"> Fisher Laura (2016). Mercadotecnia. Quinta Edición. MÉXICO. McGraw-Hill. ISBN 9786071513922 Chiavenato Idalberto(2018). Administración de Recursos Humanos. (10a ed.). MÉXICO: Mc Gran-Hill. ISBN:970-10-6104-7
Módulo IV	<ul style="list-style-type: none"> Gido Jack (2017). ADMINISTRACIÓN EXITOSA DE PROYECTOS. Sexta Edición México: Cengage Learning. ISBN 978-607-526-528-5 Arroyo Tobar (2017). Habilidades Gerenciales. Segunda Edición Bogota, Colombia. Ecoe. ISBN:978-958-771-470-8
COMPLEMENTARIA	
<p>López de Avila, M. y De Miguel, J.A. (2016). <i>El estado del arte del emprendimiento lean en España</i> . ESPAÑA: Eric Ries.</p> <p>Ries, E. (2011). El Método Lean Start up. Barcelona, España: Egedsa.</p>	
ELECTRÓNICA:	
<p>http://dx.doi.org/10.17993/EcoOrgyCso.2018.39</p> <p>https://app.box.com/s/i6s93c1zm84vdvyhoy56n4ib7l0s6hxz</p>	

CRÉDITOS

Personal docente que elaboró:

Mtra. Karina Meza Zurita. Colegio de Bachilleres de Tabasco. Plantel 01

L.D.N. Gabriela Alamilla Alamilla. Colegio de Bachilleres de Tabasco. Plantel 28 y 51

Personal Académico que coordinó:

M.C. Giselle Olivares Morales. Subdirectora Académica.

Lic. Gabriela Ruíz Becerra. Jefa del Departamento de Capacitación para el Trabajo.

**DIRECTORA GENERAL DEL BACHILLERATO
MTRA. MARÍA DE LOS ÁNGELES CORTÉS BASURTO**

DIRECCIÓN DE COORDINACIÓN ACADÉMICA

